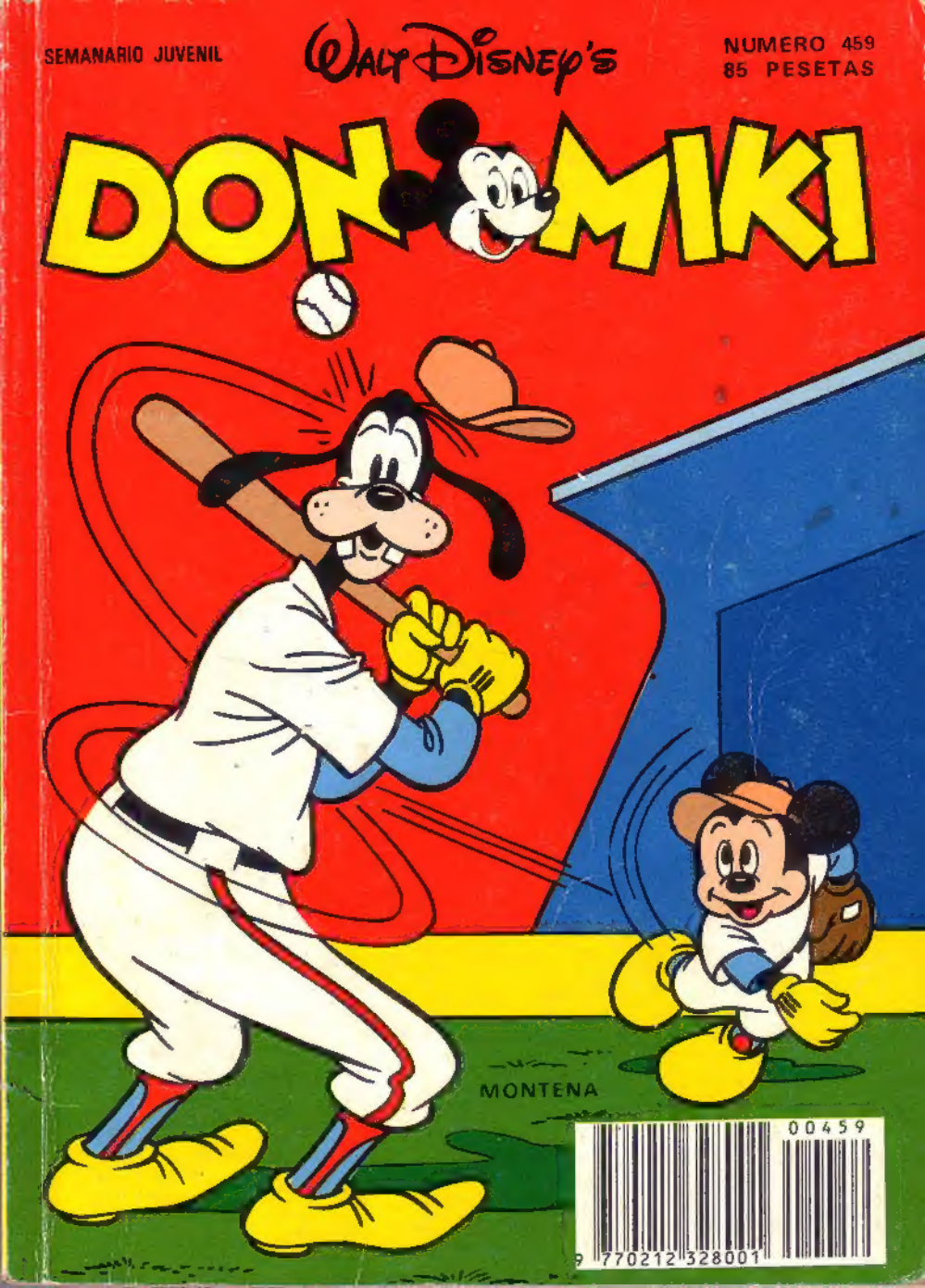
SEMANARIO JUVENIL

WALT DISNEY'S

NUMERO 459
85 PESETAS

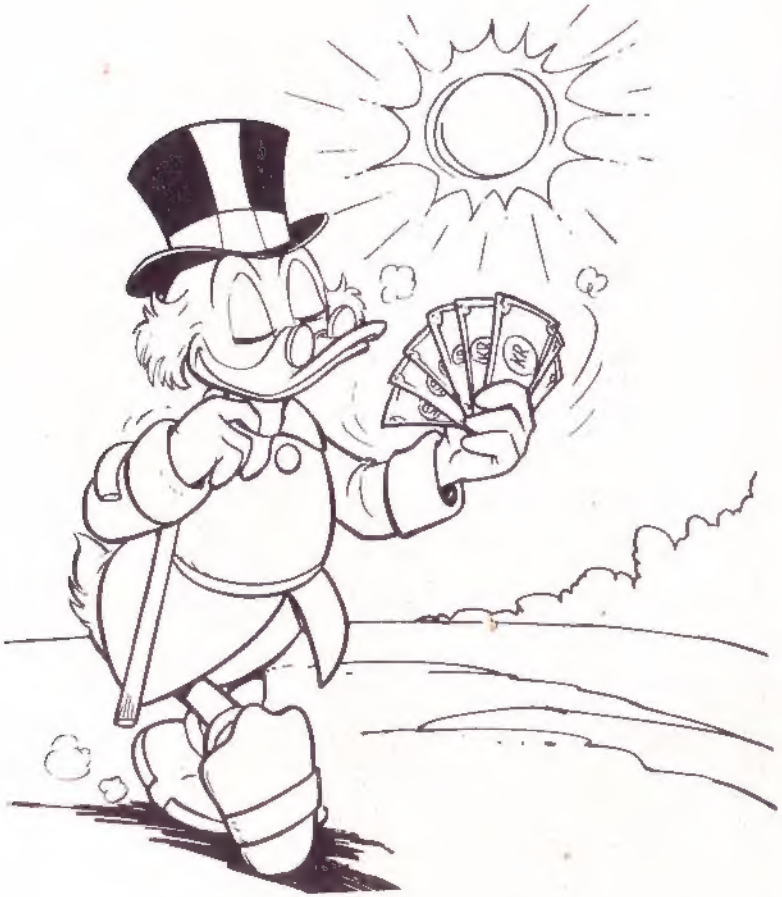
DON MIKI



MONTENA

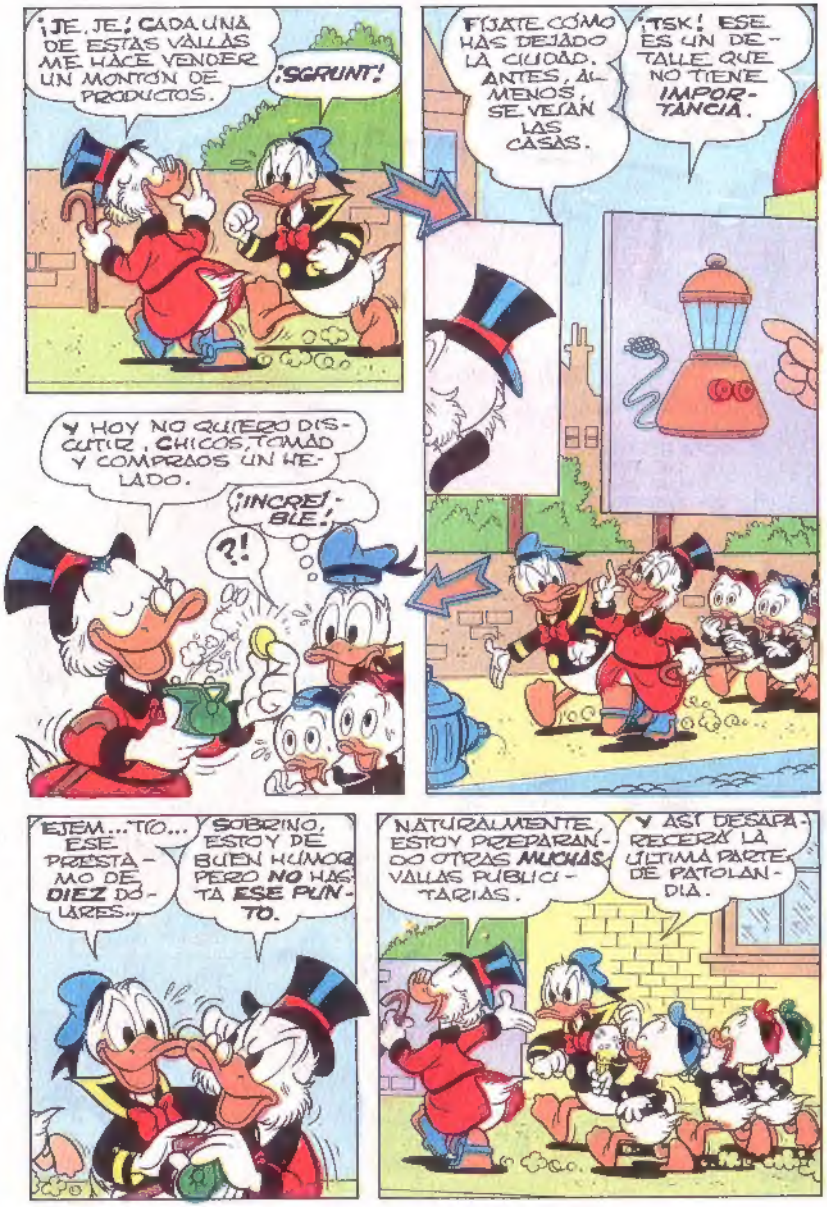
00459
9 770212 328001

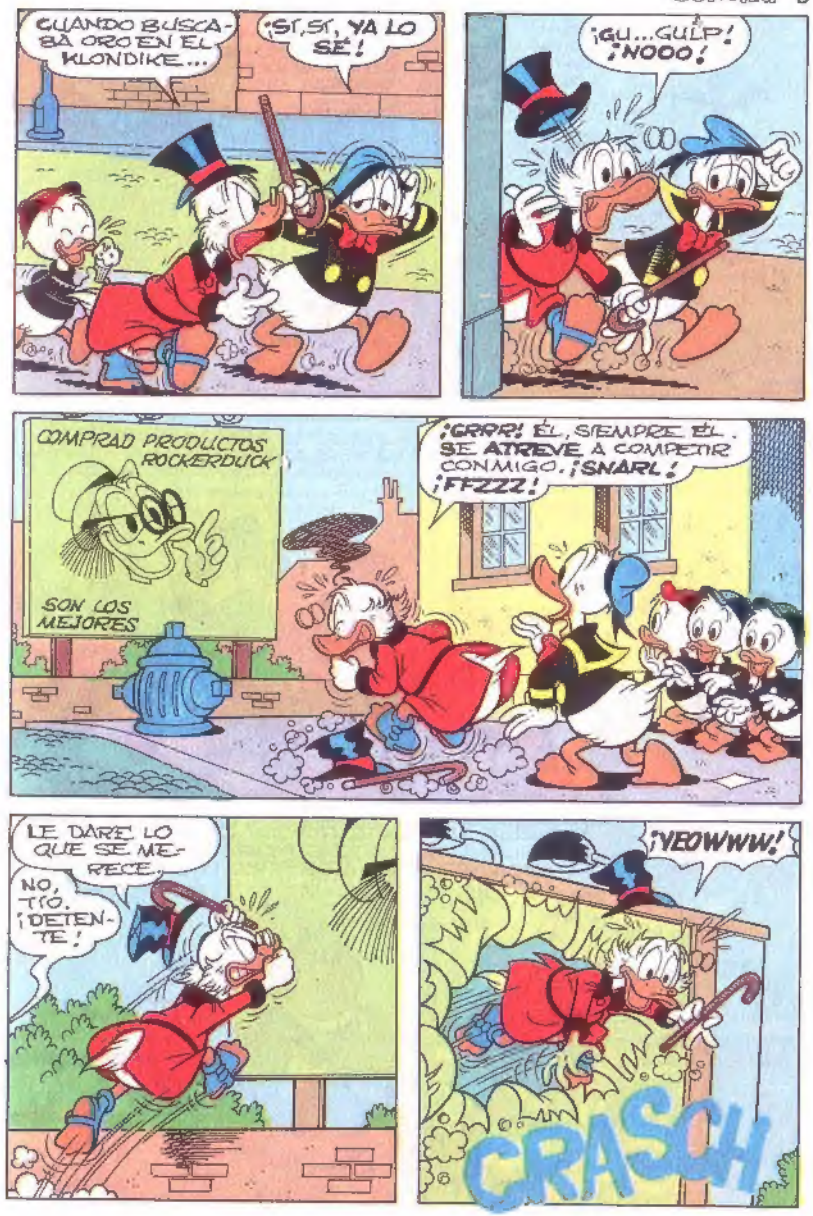
COLOREALO

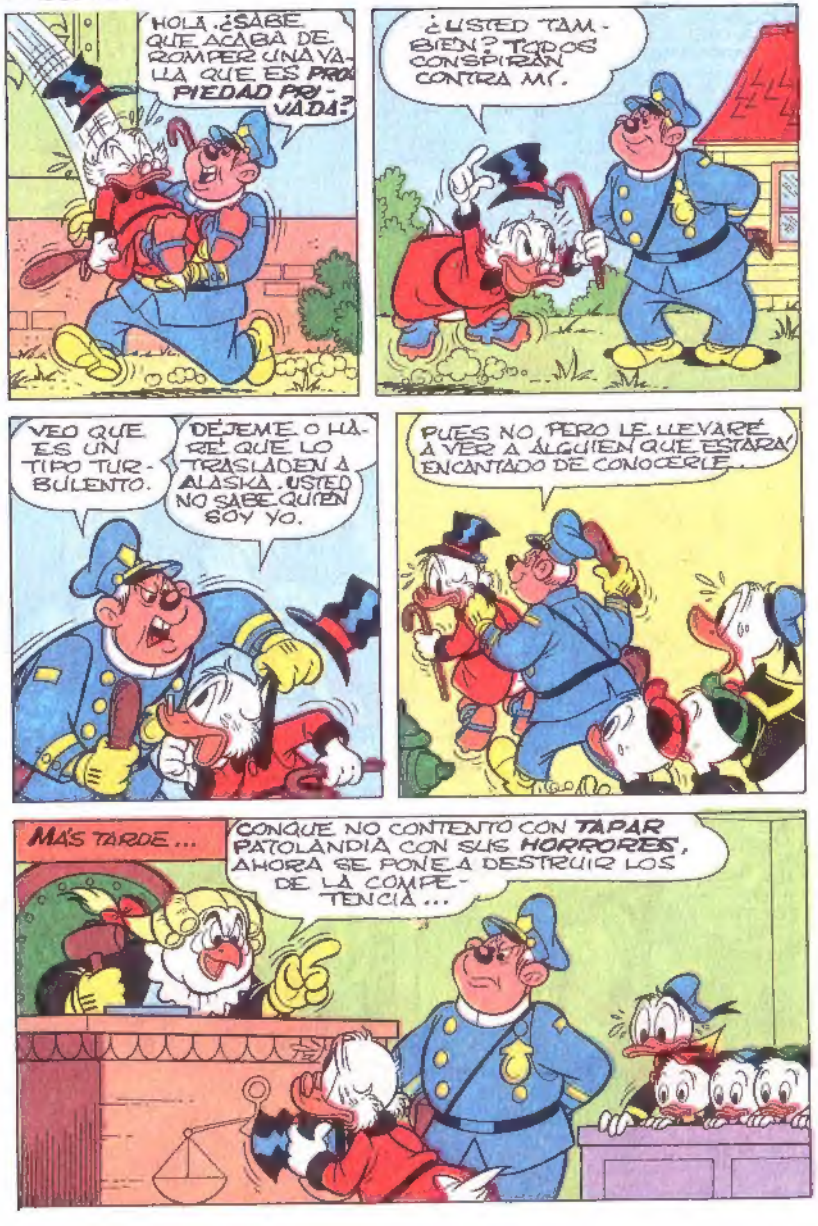


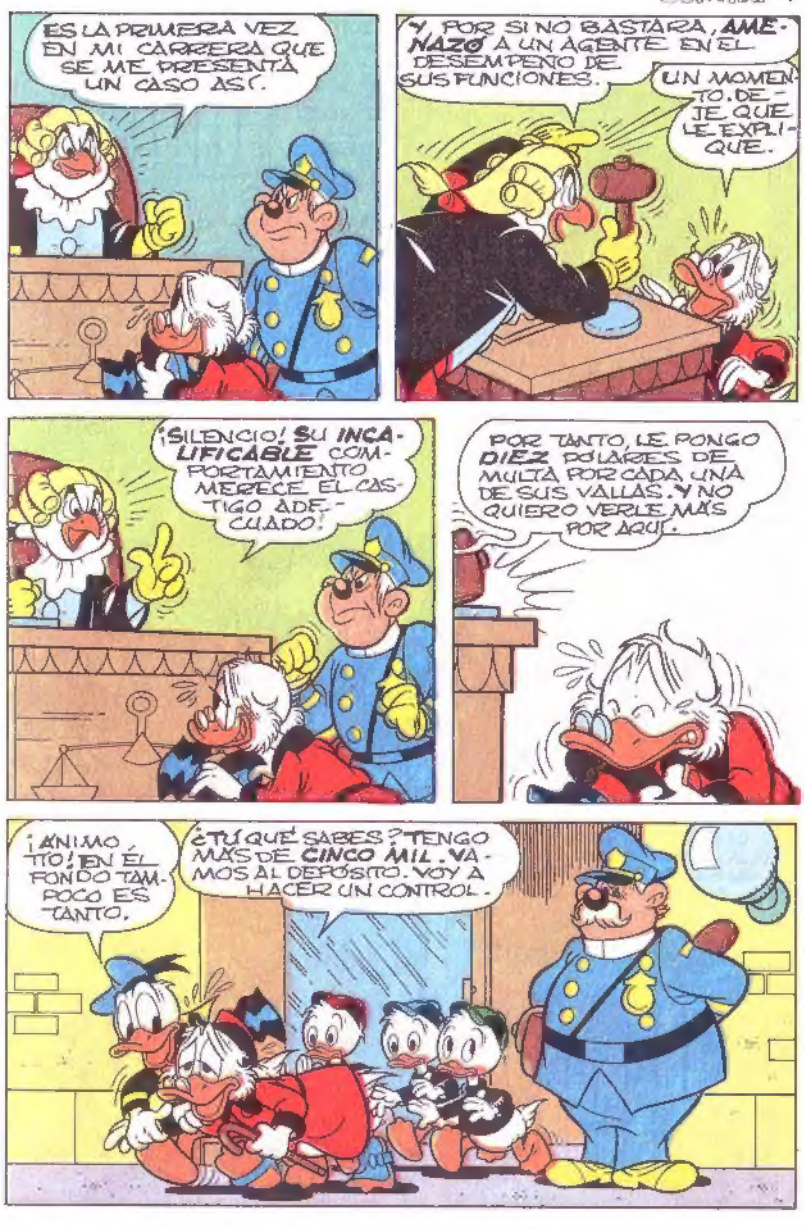
La ANTIPUBLICIDAD

WALT DISNEY


¡JE, JE! CADA UNA DE ESTAS VALLAS ME HACE VENDER UN MONTÓN DE PRODUCTOS.
¡GRUNT!
FÍJATE CÓMO HAS DEJADO LA CIUDAD. ANTES, AL MENOS, SE VERÍAN LAS CASAS.
¡TSK! ESE ES UN DETALLE QUE NO TIENE IMPORTANCIA.
Y HOY NO QUIERO DISCUTIR, CHICOS, TOMAD Y COMPRAOS UN HELADO.
¡INCRE! BLE!
?!
EJEM... TÍO... ESE PRÉSTAMO DE DIEZ DÓLARES...
SOBRINO, ESTOY DE BUEN HUMOR PERO NO HASTA ESE PUNTO.
NATURALMENTE, ESTOY PREPARANDO OTRAS MUCHAS VALLAS PUBLICITARIAS.
Y ASÍ DESAPARECERÁ LA ÚLTIMA PARTE DE PATOLANDIA.


CUANDO BUSCABA ORO EN EL KLONDIKE...
¡SÍ, SÍ, YA LO SÉ!
¡GU...GULP! ¡NOOO!
COMPRAD PRODUCTOS ROCKERDUCK SON LOS MEJORES
¡GRRR! ÉL, SIEMPRE ÉL. SE ATREVE A COMPETIR CONMIGO. ¡SNARL! ¡FFZZZ!
LE DARÉ LO QUE SE MERECE.
NO, TÍO, ¡DETENTE!
¡YEOWWW!
CRASCH

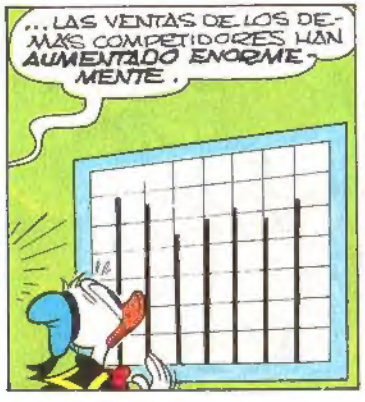

HOLA. ¿SABE QUE ACABA DE ROMPER UNA VALLA QUE ES PROPIEDAD PRIVADA?
¿USTED TAMBIEN? TODOS CONSPIRAN CONTRA MI.
VEO QUE ES UN TIPO TURBULENTO.
DÉJEME O HARÉ QUE LO TRASLADEN A ALASKA. USTED NO SABE QUIEN SOY YO.
PUES NO, PERO LE LLEVARÉ A VER A ALGUIEN QUE ESTARÁ ENCANTADO DE CONOCERLE.
MÁS TARDE...
CONQUE NO CONTENTO CON TAPAR PATOLANDIA CON SUS HORRORES, AHORA SE PONE A DESTRUIR LOS DE LA COMPETENCIA...

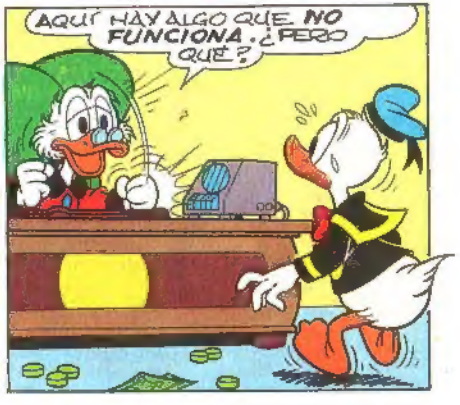

ES LA PRIMERA VEZ EN MI CARRERA QUE SE ME PRESENTA UN CASO ASÍ.
Y POR SI NO BASTARA, AMENAZÓ A UN AGENTE EN EL DESEMPEÑO DE SUS FUNCIONES.
UN MOMENTO. DEJE QUE LE EXPLIQUE.
¡SILENCIO! SU INCALIFICABLE COMPORTAMIENTO MERECE EL CASTIGO ADECUADO!
POR TANTO, LE PONGO DIEZ DÓLARES DE MULTA POR CADA UNA DE SUS VALLAS. Y NO QUIERO VERLE MÁS POR AQUÍ.
¡ANIMO TÍO! EN EL FONDO TAMPOCO ES TANTO.
¿TÚ QUÉ SABES? TENGO MÁS DE CINCO MIL. VAMOS AL DEPÓSITO. VOY A HACER UN CONTROL.

EN EL DEPÓSITO...
ESTA ES LA GRÁFICA ACTUALIZADA DE LAS VENTAS EN PATOLANDIA Y ALREDEDORES.
VEO QUE VAS EN CABEZA

DE MOMENTO, SÍ, PERO AÚN NO SÉ POR CUÁNTO TIEMPO.
¿QUÉ QUIERES DECIR?

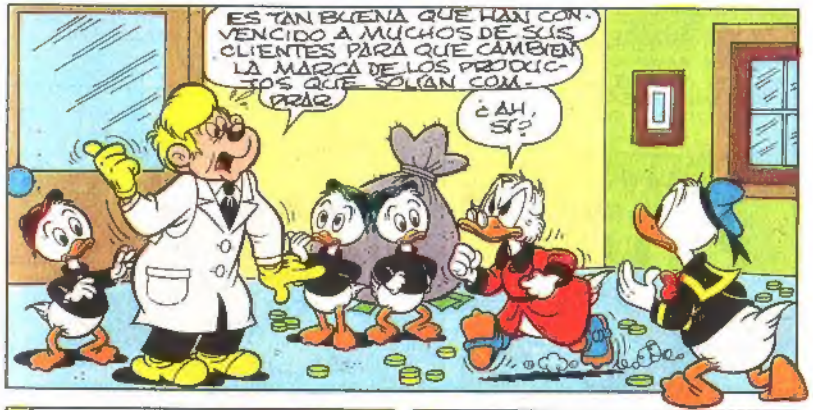
MIRA LA GRÁFICA. NO SÓLO ME PERSIGUE ROCKERDUCK...


...LAS VENTAS DE LOS DEMÁS COMPETIDORES HAN AUMENTADO ENORMEMENTE.


AQUÍ HAY ALGO QUE NO FUNCIONA. ¿PERO QUÉ?

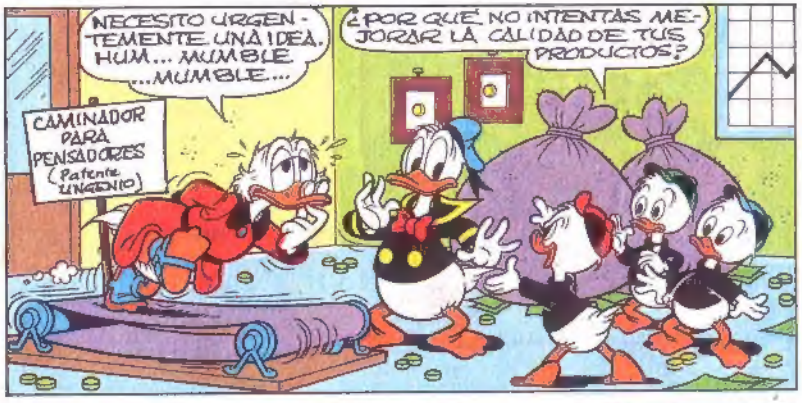
NOSOTROS LO PODEMOS EXPLICAR, DON GILPATO.
PARA ALGO SOMOS SUS EXPERTOS.
PUES SÍ, DIGAN.

ULTIMAMENTE SUS COMPETIDORES EMPLEAN UNA MAGNÍFICA CAMPAÑA PUBLICITARIA.

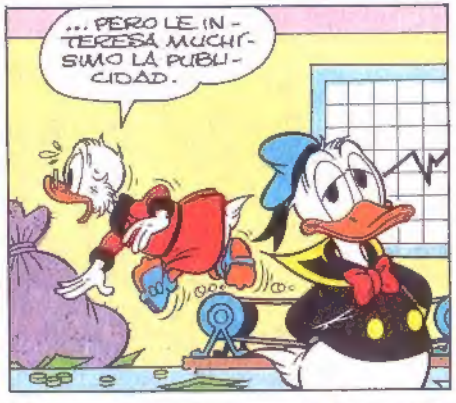

ES TAN BUENA QUE HAN CONVENCIDO A MUCHOS DE SUS CLIENTES PARA QUE CAMBIEN LA MARCA DE LOS PRODUCTOS QUE SOLÍAN COMPRAR
¿AH, SÍ?

YA ENTIENDO. VUELVAN A SU TRABAJO.

TENGO QUE HACER ALGO O MIS ADVERSARIOS ME DEJARÁN EN EL ARROYO.


NECESITO URGENTEMENTE UNA IDEA. HUM... MUMBLE ...MUMBLE...
CAMINADOR PARA PENSADORES (Patente UNGENIO)
¿POR QUÉ NO INTENTAS MEJORAR LA CALIDAD DE TUS PRODUCTOS?

YA LO PENSÉ, PERO NO CREO QUE SIRVA. AL CONSUMIDOR DE HOY NO LE INTERESA LA CALIDAD REAL DE LO QUE COMPRA...


...PERO LE INTERESA MUCHÍSIMO LA PUBLICIDAD.

Y CUANTO MÁS EFICAZ ES LA PUBLICIDAD, LA GENTE COMPRA MÁS.
ES VERDAD.
¡$@%!

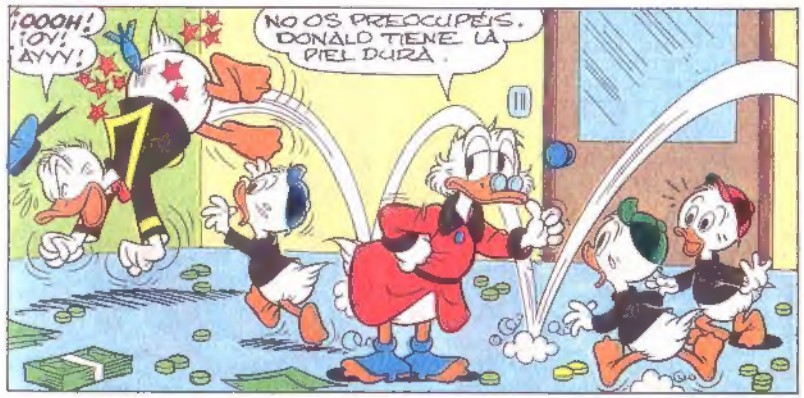
PUES LO QUE TIENES QUE HACER ES MEJORARLA
ES FÁCIL DE CIRLO.

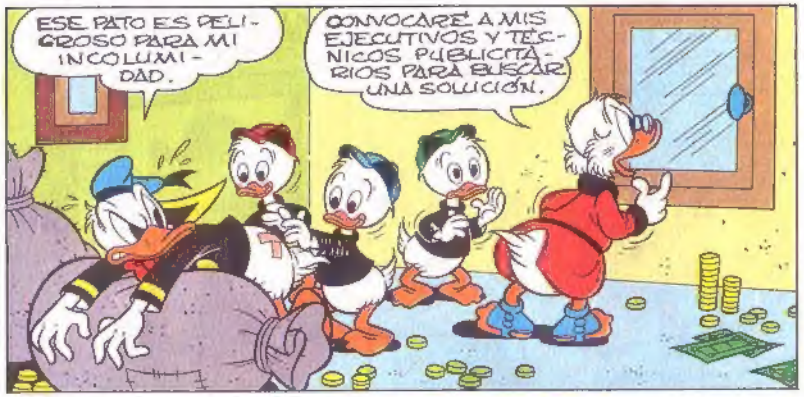
DESGRACIADAMENTE NO ES TAN FÁCIL. HE EMPLEADO TODOS LOS MÉTODOS, HASTA LOS MÁS EXTRAVAGANTES.

Y POR SUERTE, MIS ADVERSARIOS TAMBIÉN CARECEN DE IDEAS.

SE NECESITARÍA ALGO NUEVO, ALGO QUE... ¡OOPS!

?!
¡YEEEOOOWW!
EJEM... TU FLECHITA LLEGÓ AL BLANCO, TÍO.


¡OOOH!
¡OY!
¡AYYY!
NO OS PREOCUPÉIS. DONALD TIENE LA PIEL DURA.


ESE PATO ES PELIGROSO PARA MI INCOLUMIDAD.
CONVOCARÉ A MIS EJECUTIVOS Y TÉCNICOS PUBLICITARIOS PARA BUSCAR UNA SOLUCIÓN.

PARA ESO ME CUESTAN TAN CAROS. LES PAGO UNA FORTUNA...
... INCLUSO UNA EXAGERACIÓN.

¡JEFE, UN DESASTRE!
¿QUÉ PASA AHORA?

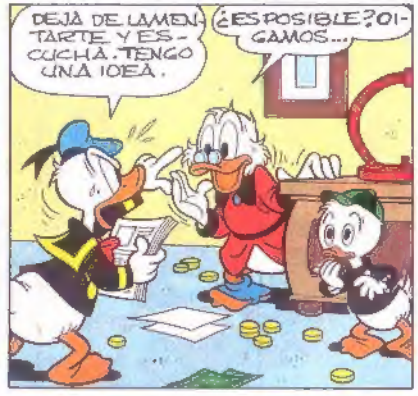
TODOS SUS PUBLICITARIOS SE HAN PASADO AL SERVICIO DE ROCKERDUCK.
¡OH, NO!

DIJERON QUE ESTABAN HARTOS DE SUS SUELDOS DE HAMBRE.

¿CONQUE LES PAGABAS UNA EXAGERACIÓN, EH?
ESTE NO ES MOMENTO DE DISCUTIR.

DESPUÉS DE BUSCAR INÚTILMENTE UNA SOLUCIÓN...
NO SÉ QUÉ VOY A HACER.
INTENTA CONTRATAR OTROS PUBLICITARIOS.

IMPOSIBLE. TODOS ESTÁN TRABAJANDO PARA ROCKERDUCK.


DEJA DE LAMENTARTE Y ESCUCHA. TENGO UNA IDEA.
¿ESPOSIBLE?... OIGAMOS...

MIRA. ESTE ES EL ÚLTIMO NÚMERO DE UNA FAMOSA REVISTA CIENTÍFICA. SEGURO QUE ES DE UNGENIO.
SIGUE, NO ME TENGAS SOBRE ASCUAS.

UN ARTÍCULO DEMUESTRA QUE, SEGÚN UNA INEXPLICABLE TENDENCIA DE LA PSIQUIS HUMANA...

...EL HOMBRE MEDIO SIEMPRE ES PROPENSO A HACER O PENSAR LO CONTRARIO DE LO QUE SE LE DICE.
HUM...

PUES SÍ.
ESA TENDENCIA SE LLAMA SÍNDROME DE WILLY.

¿POR QUÉ NO APLICAS ESA REGLA AL CAMPO PUBLICITARIO?
¿QUÉ QUIERES DECIR?

DIGO QUE DEBERÍAS HACER PSST ... PSST...

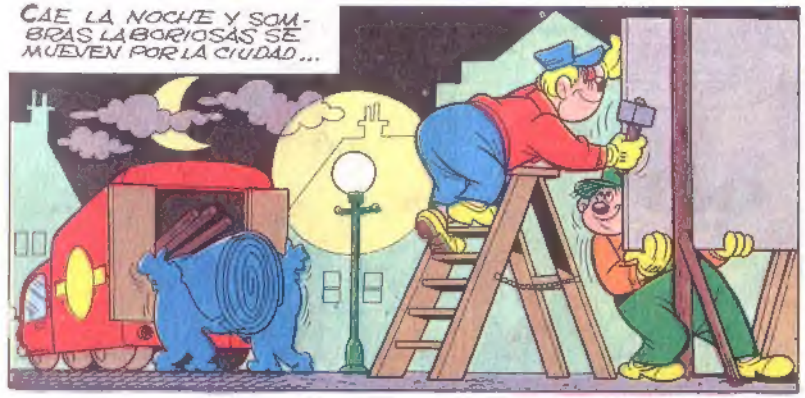
ES UNA LOCURA. NO DARÁ RESULTADO.
SI HACES LO QUE TE DIGO, SÍ.

Y SI QUIERES DERROTAR A TUS COMPETIDORES NO TIENES ELECCIÓN.

PUEDE QUE TENGAS RAZÓN... APLICARÉ TU PLAN.

¿POR QUÉ NO APROVECHASTE LA OCASIÓN PARA CERRAR LA BOCA?
TRANQUILOS, QUE TODO SALDRÁ BIEN.

YA, ¿PERO QUÉ PASARÁ...
...SI ALGO NO SALE BIEN?


CAE LA NOCHE Y SOMBRAS LABORIOSAS SE MUEVEN POR LA CIUDAD...

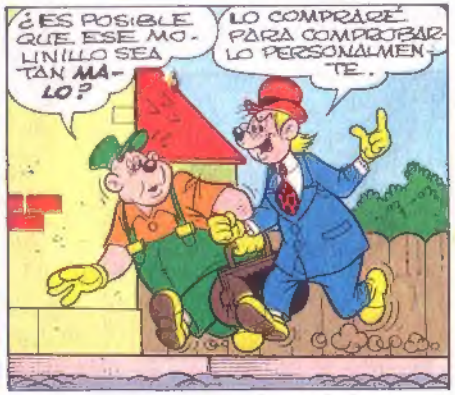
Y POR LA MAÑANA ...
¡GU... GULP!
¡INCREÍBLE!
NO ENTIENDO...
MOLINILLO GIL PATO
NO TIENE ABSOLUTAMENTE NADA DE ESPECIAL
PIÉNSELO BIEN ANTES DE COMPRARLO

Y LA CURIOSIDAD CONTAGIA A LOS PATOLANDESES ...
TODOS QUIEREN EL MOLINILLO DE GIL PATO, VETE ENCARGANDO MAS.
CAJA

TIENE BUEN ASPECTO. SEGURO QUE DON GIL PATO SE EQUIVOCA.

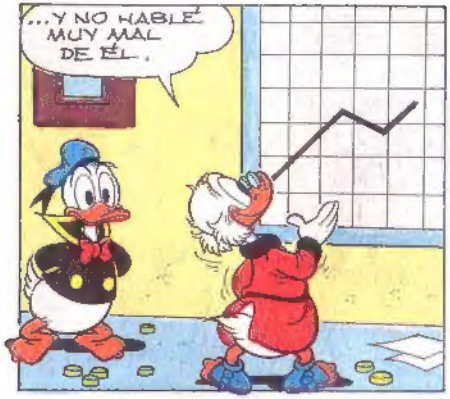
¿QUÉ TAL FUNCIONA?
MUY BIEN. NO ENTIENDO POR QUÉ DON GIL PATO LO DESPRECIA TANTO.

YA... NUNCA LO VI TAN POCO CONVENCIDO DE SUS PRODUCTOS.

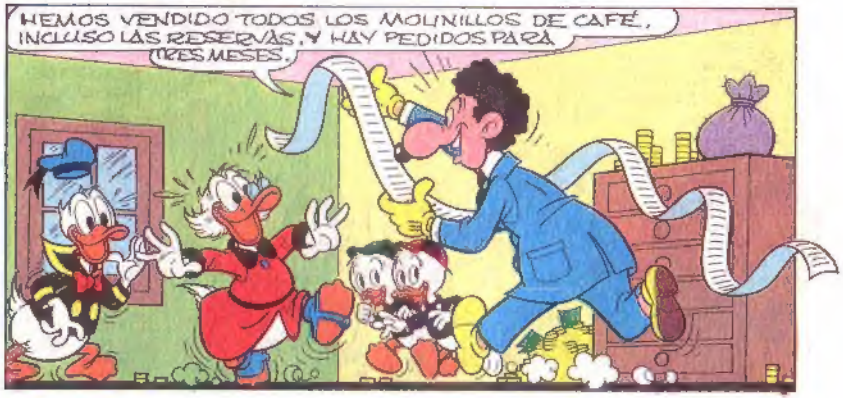

¿ES POSIBLE QUE ESE MOLINILLO SEA TAN MALO?
LO COMPRARÉ PARA COMPROBARLO PERSONALMENTE.

EN EL DESPACHO DEL TÍO GILITO...
PRONTO DEBEN LLEGAR LOS PRIMEROS DATOS DE LAS VENTAS DEL MOLINILLO. ESTOY NERVIOSO.
¿TODAVÍA OUDAS?

CLARO. POR ESO HICE LA PRIMERA PRUEBA CON UN SOLO PRODUCTO.


...Y NO HABLÉ MUY MAL DE ÉL.

SU SECRETARIO HA LLEGADO, SEÑOR.
¡POR FIN!


HEMOS VENDIDO TODOS LOS MOLINILLOS DE CAFÉ, INCLUSO LAS RESERVAS, Y HAY PEDIDOS PARA TRES MESES.

¡RÁPIDO! DIGA A LAS FÁBRICAS QUE TRIPLIQUEN LA PRODUCCIÓN.
VUELO.

TENÍAS RAZÓN. LA IDEA ERA BUENA.
YA.

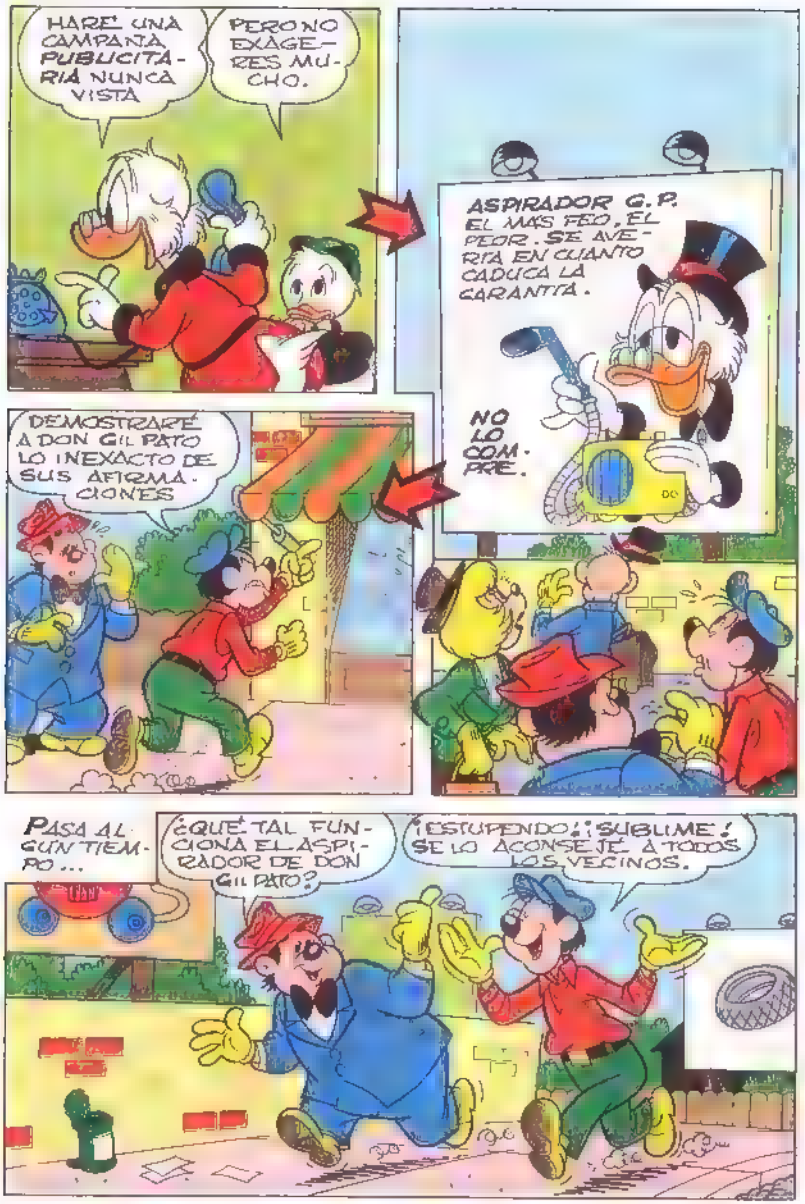
EN EFECTO, LA PUBLICIDAD NEGATIVA...
...IMPRESIONÓ FUERTEMENTE A LOS PATOLANDESES.

ALGUIEN APLICÓ SIN DARSE CUENTA EL SÍNDROME DE WILLY...
...LUEGO LA VOZ SE CORRIÓ...

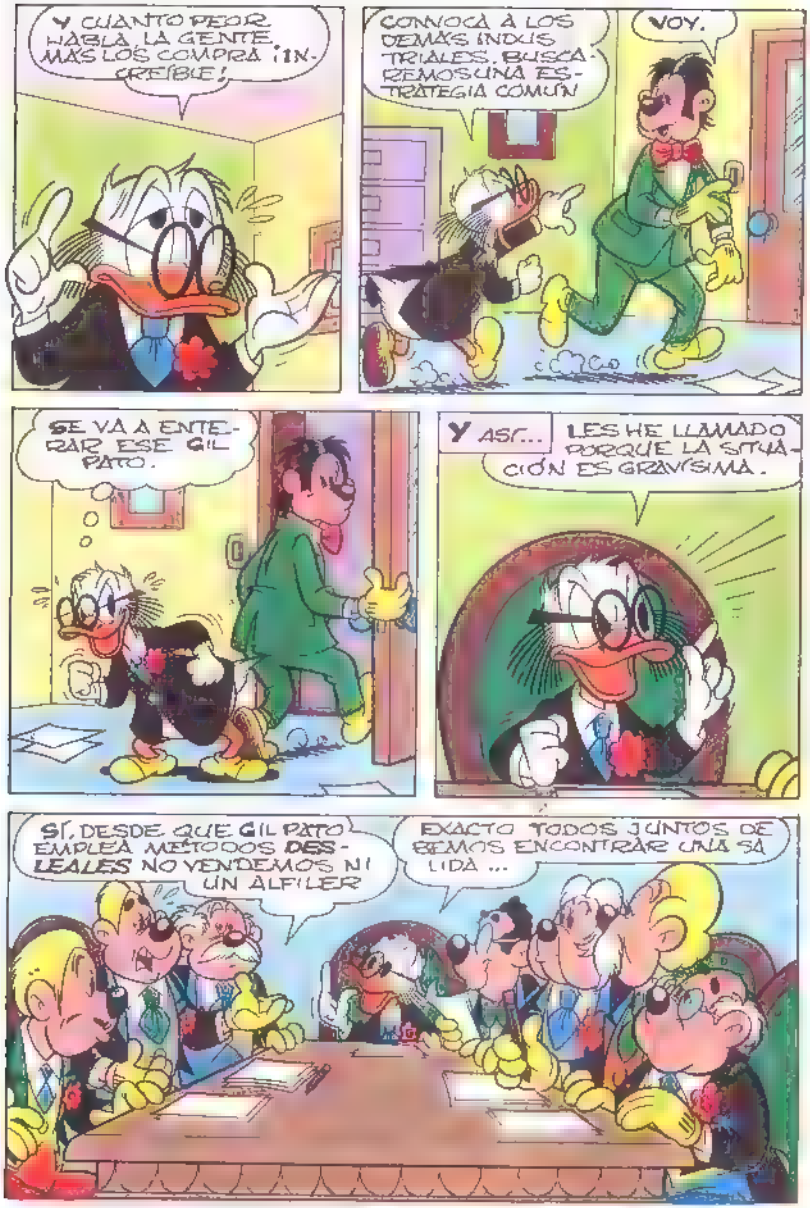
...Y TODOS, ANSIOSOS POR HACER LO CONTRARIO DE LO QUE TÚ DECÍAS...
...COMPRARON EL PRODUCTO Y SE CONVENCIERON DE QUE ERA EXCELENTE.

BUENO. YA NO TENGO DUDAS.

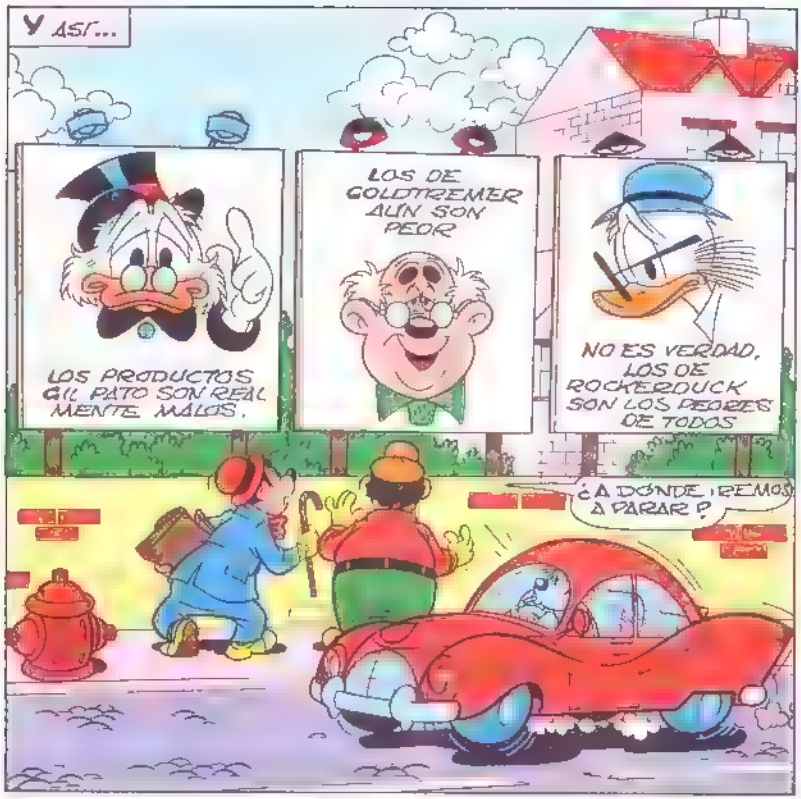
LA PRUEBA FUE MÁS QUE POSITIVA. LLEGÓ EL MOMENTO DE TRABAJAR EN SERIO.


HARÉ UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA NUNCA VISTA
PERO NO EXAGERES MUCHO.
ASPIRADOR G.P. EL MAS FEO, EL PEOR. SE AVERIA EN CUANTO CADUCA LA GARANTIA.
NO LO COMPRE.
DEMOSTRARÉ A DON GIL PATO LO INEXACTO DE SUS AFIRMACIONES
PASA AL CUN TIEMPO...
¿QUÉ TAL FUNCIONA EL ASPIRADOR DE DON GIL PATO?
¡ESTUPENDO! ¡SUBLIME! SE LO ACONSEJÉ A TODOS LOS VECINOS.

MIENTRAS, LA OLEADA DE PUBLICIDAD NEGATIVA CRECE...
EL RELOJ GIL PATO ES FEO, ES CARÍSIMO Y SE ESTROPEA EN SEGUIDA.
?!
NO COMPRE PRODUCTOS GIL PATO, NO LO HAGA SI QUIERE SER FELIZ.
¡SIGH!
EL VIEJO TACAÑO ESTÁ HACIENDO OTRA DE LAS SUYAS ¿CÓMO VAN NUESTRAS VENTAS?
CASI POR EL SUELO, SEÑOR
LO IMAGINABA. TARDO MESES EN MONTAR UNA BUENA CAMPAÑA PUBLICITARIA..
...Y DE REPENTE GIL PATO PONE VERDES A SUS PRODUCTOS.


Y CUANTO PEOR HABLA, LA GENTE MÁS LOS COMPRA ¡INCREÍBLE!
CONVOCA A LOS DEMÁS INDUSTRIALES. BUSCAREMOS UNA ESTRATEGIA COMÚN
VOY.
SE VA A ENTERAR ESE GIL PATO.
Y ASÍ...
LES HE LLAMADO PORQUE LA SITUACIÓN ES GRAVÍSIMA.
SÍ, DESDE QUE GIL PATO EMPLEA MÉTODOS DESLEALES NO VENDEMOS NI UN ALFILER
EXACTO TODOS JUNTOS DEBEMOS ENCONTRAR UNA SALIDA ...

...SEREMOS DE ...NAMENTE BARRIDOS POR EL VIEJO PATO.
¡TREMENDA PERSPECTIVA!
DECLARO ABIERTA LA SESIÓN. ¿QUIÉN TIENE UNA IDEA?
MUCHO MÁS TARDE, DESPUÉS DE DESPERTAR INEXORABLEMENTE 538 IDEAS...
ESTO VA MUY MAL.
DESGRACIADAMENTE ES IMPOSIBLE HALLAR UNA SOLUCIÓN.
ENTONCES SÓLO NOS QUEDA UNA SOLUCIÓN.
COMBATIREMOS AL TACAÑO CON SUS MISMAS ARMAS

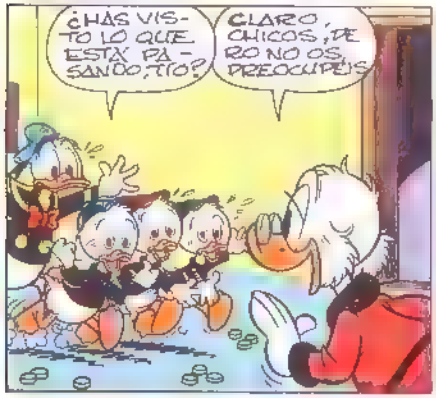

Y ASÍ...
LOS PRODUCTOS GIL PATO SON REALMENTE MALOS.
LOS DE GOLDTREMER AÚN SON PEOR
NO ES VERDAD, LOS DE ROCKERDUCK SON LOS PEORES DE TODOS
¿A DÓNDE IREMOS A PARAR?

...Y AUNQUE PAREZCA EXTRAÑO TODOS VENDEMOS MÁS QUE NUNCA.
PUES MEJOR ASÍ.

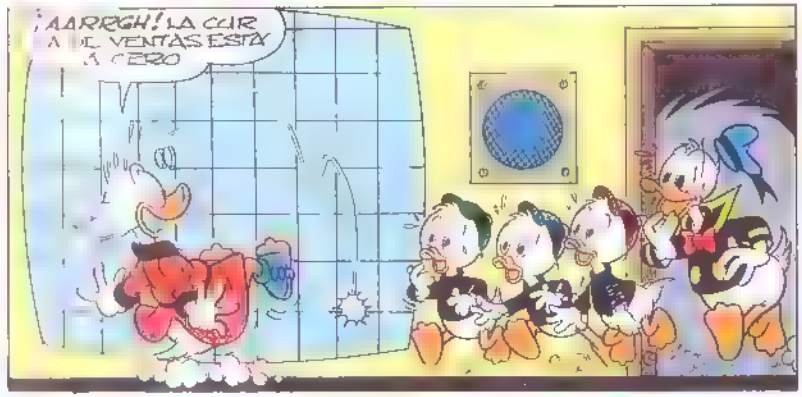
Y ESTO NO ACABA AQUÍ. QUIERO INTENSIFICAR LA PUBLICIDAD Y...

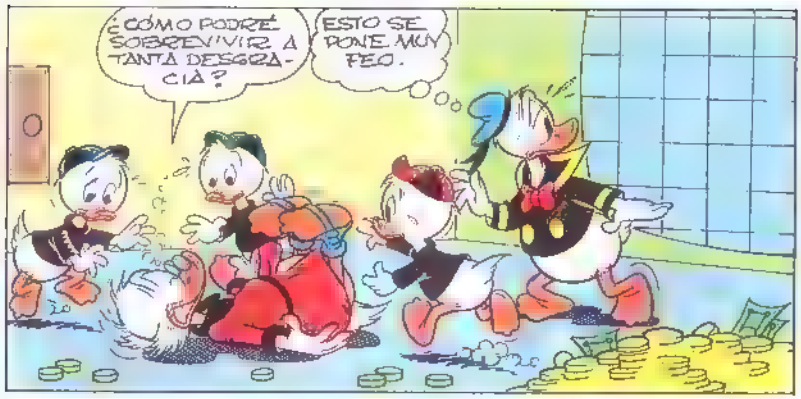
¡GA... GASP! ¡LA ALARMA HISTÓRICA!
!?

¡AY DE MÍ! LA ALARMA HISTÓRICA ES SINÓNIMO DE CATÁSTROFE
?


¿HAS VISTO LO QUE ESTÁ PASANDO, TÍO?
CLARO, CHICOS, PERO NO OS PREOCUPÉIS

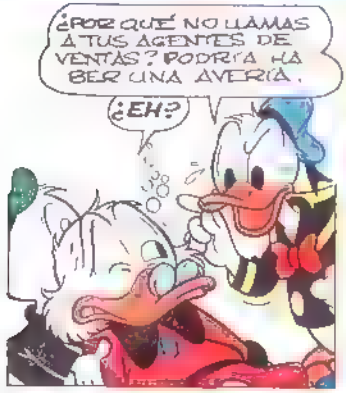
A PESAR DEL GOLPE BAJO DE LA COMPETENCIA, MIS INGRESOS NO DISMINUYEN.
¿DE VERAS?

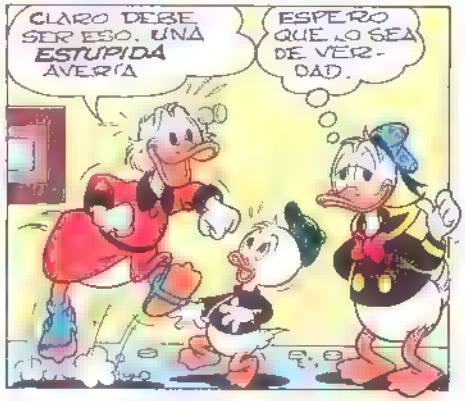

¡AARRGH! LA CURVA DE VENTAS ESTÁ A CERO


¿CÓMO PODRÉ SOBREVIVIR A TANTA DESGRACIA?
ESTO SE PONE MUY FEO.

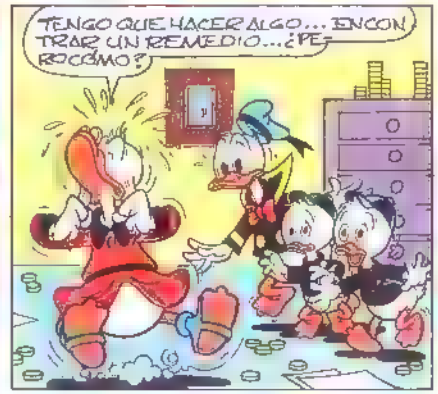
NO HAY AVERÍA. Y LA GRÁFICA ES DEMASIADO OPTIMISTA.

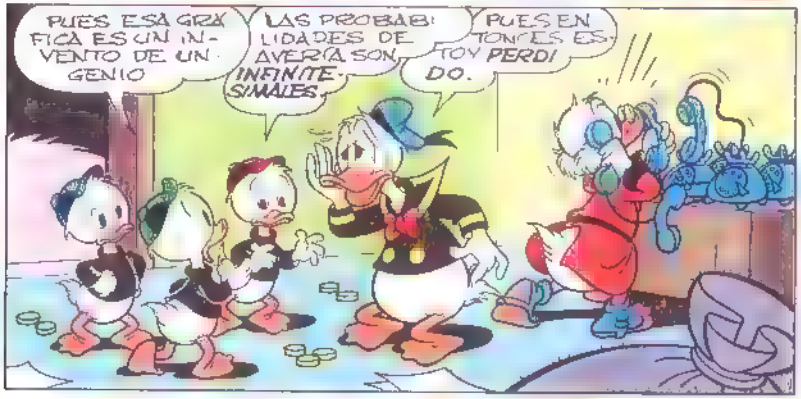
EN REALIDAD, LAS VENTAS ESTÁN BAJO CERO.
¿PERO CÓMO ES POSIBLE?


¿POR QUÉ NO LLAMAS A TUS AGENTES DE VENTAS? PODRÍA HABER UNA AVERÍA.
¿EH?


CLARO DEBE SER ESO. UNA ESTUPIDA AVERÍA
ESPERO QUE LO SEA DE VERDAD.

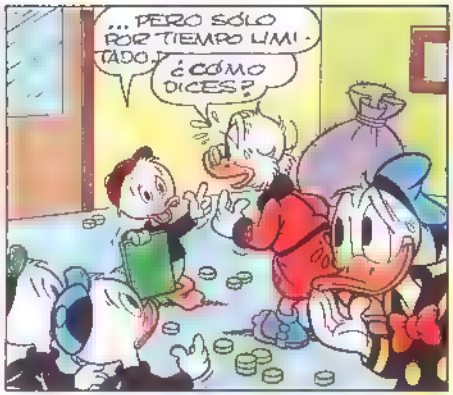
¿YO QUÉ SÉ? MIS COMPETIDORES TAMPOCO VENDEN NADA


TENGO QUE HACER ALGO... ENCONTRAR UN REMEDIO... ¿PERO CÓMO?


PUES ESA GRÁFICA ES UN INVENTO DE UN GENIO
LAS PROBABILIDADES DE AVERÍA SON INFINITESIMALES.
PUES ENTONCES ESTOY PERDIDO.

TOGLITO, MIRA. ESTÁ REVISTA RECIÉN PUBLICADA TRAE LA CONTINUACIÓN DEL ARTÍCULO SOBRE EL SÍNDROME DE WILLY.
¿YA LO LEÍSTE?
CIENCIA FICCIÓN

SÍ, EL MISMO CIENTÍFICO AHORA AFIRMA QUE EL HOMBRE MEDIO TIENDE A HACER LO CONTRARIO DE LO QUE DICEN, PERO...
PERO...


... PERO SÓLO POR TIEMPO LIMITADO...
¿CÓMO DICES?

... AHORA OBEDECEN INCONSCIENTEMENTE A ESTA ÚLTIMA.
SOMETEDOR AUTOMÁTICO

Y COMO LA PUBLICIDAD LES ANIMA A NO COMPRAR LOS PRODUCTOS NO LO HACEN.
MUMBLE... MUMBLE...

LOS ÚLTIMOS ESTUDIOS HAN DEMOSTRADO QUE BAJO UNA ACCIÓN PROLONGADA E INSISTENTE...

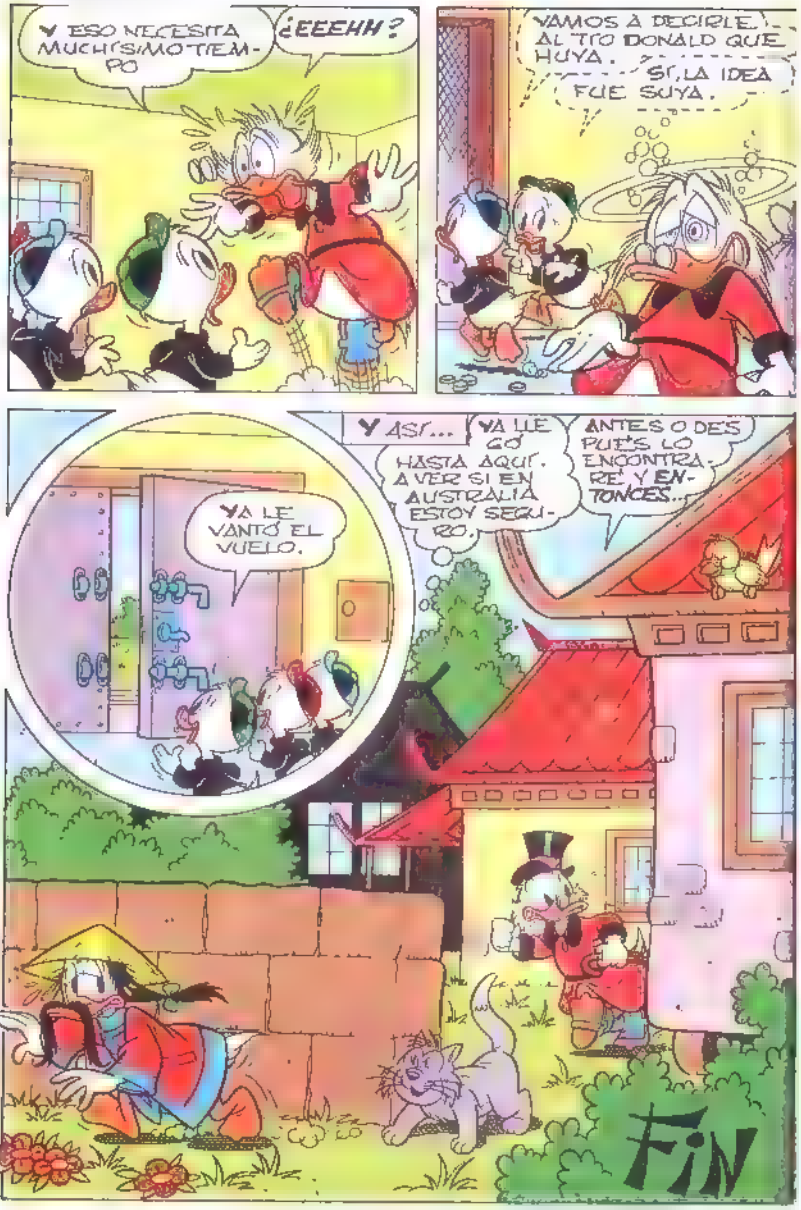
ENTONCES, PARA ARREGLARLO TODO HAY QUE VOLVER A LA PUBLICIDAD TRADICIONAL.
NO ES TAN SENCILLO, TÍO.

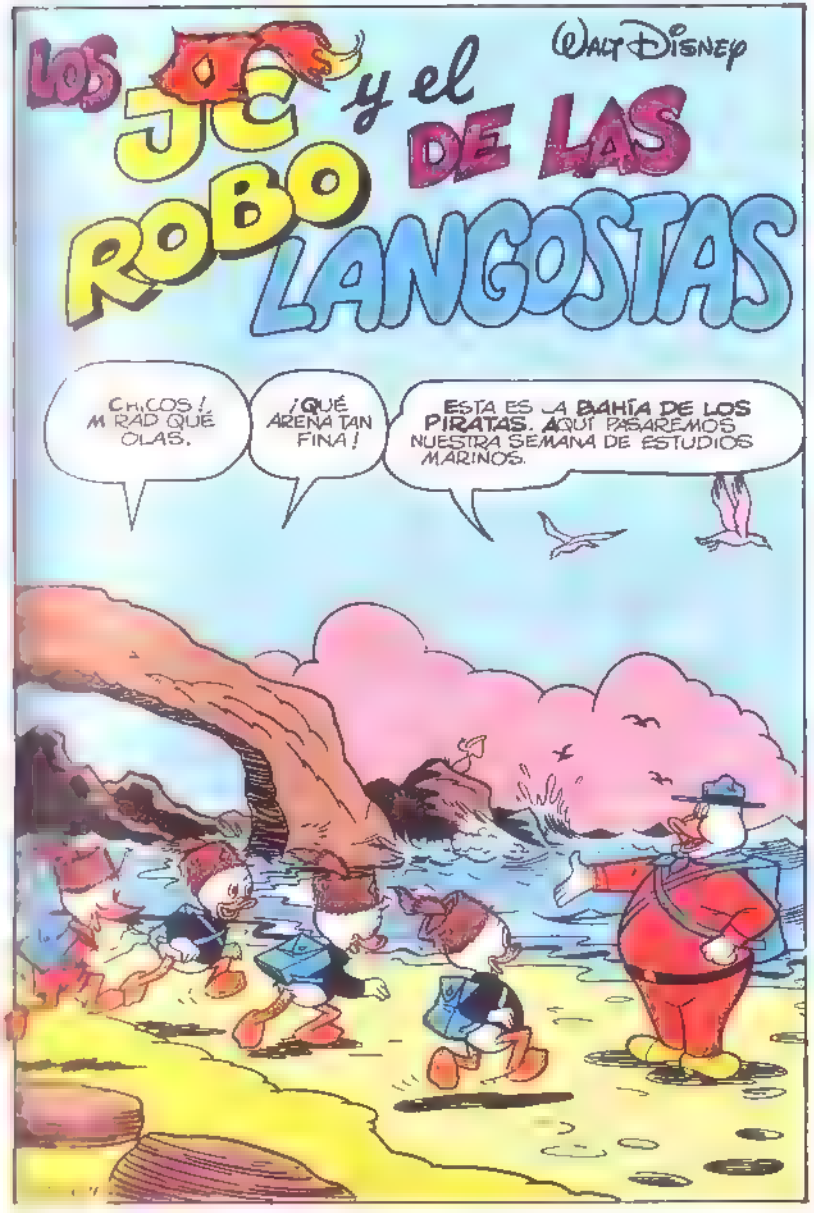
... EL MISMO INDIVIDUO SE CONVENCE DE QUE ES MEJOR HACER LO QUE LE DICEN
A VER SI TENGO TIEMPO DE HUIR.

¿COMPRENDES LO QUE HA PASADO?
LOS CIUDADANOS SOMETIDOS A UN INCESANTE MARTILLEO DE PUBLICIDAD NEGATIVA...

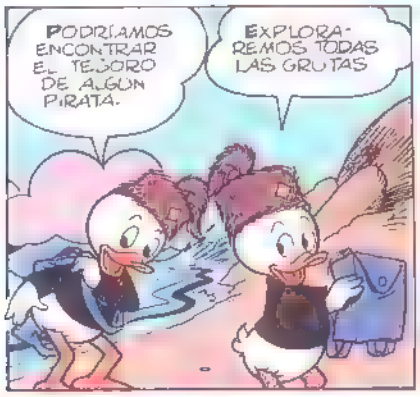
PATOLANDIA ESTÁN SATURADOS DE PUBLICIDAD...
...Y DE CUALQUIER CONDICIONAMIENTO

Y NO PODRÁN RESPONDER A NUEVOS ESTÍMULOS...
... ANTES DE DESPRENDERSE DE LOS VIEJOS.

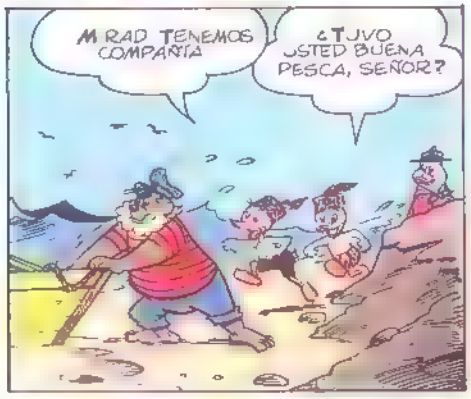

Y ESO NECESITA MUCHÍSIMO TIEMPO
¿EEEHH?
VAMOS A DECIRLE AL TÍO DONALD QUE HUYA.
SÍ, LA IDEA FUE SUYA.
YA LE VANTÓ EL VUELO.
Y ASÍ...
YA LE CO HASTA AQUÍ. A VER SI EN AUSTRALIA ESTOY SEGURO.
ANTES O DESPUÉS LO ENCONTRARÉ Y ENTONCES...
FIN


LOS JC y el ROBO DE LAS LANGOSTAS
Walt Disney
CHICOS! MIRAD QUÉ OLAS.
¡QUÉ ARENA TAN FINA!
ESTA ES LA BAHÍA DE LOS PIRATAS. AQUÍ PASAREMOS NUESTRA SEMANA DE ESTUDIOS MARINOS.

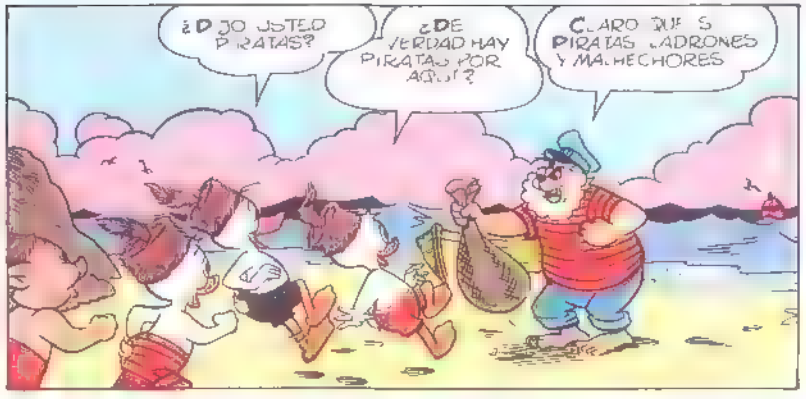
MIRAD CÓMO ESAS GAVIOTAS SE PERSIGUEN UNAS A OTRAS
Y ESOS PAJARITOS QUE ESTÁN CAZANDO CANGREJOS
¿DÓNDE MONTAMOS LAS TIENDAS


PODRÍAMOS ENCONTRAR EL TESORO DE ALGÚN PIRATA.
EXPLORAREMOS TODAS LAS GRUTAS

¡QUÉ LÁSTIMA


MIRAD TENEMOS COMPAÑÍA
¿TUVO USTED BUENA PESCA, SEÑOR?

NO, Y FUE POR CULPA DE LOS PIRATAS ¡GRRR!


¿DIJO USTED PIRATAS?
¿DE VERDAD HAY PIRATAS POR AQUÍ?
CLARO QUE SÍ PIRATAS LADRONES Y MALHECHORES

ME SIGUEN ROBANDO LAS LAN GOSTAS DE MIS TRAMPAS

ME LAS VACÍAN TODOS LOS DÍAS ESTO ES LO QUE ME DEJARON
¿DÓNDE ESTÁN SUS TRAMPAS?

ATADAS A UNAS BOYAS ESA ES UNA

ESOS PIRATAS ME ROMPIERON HASTA UNA DE MIS TRAMPAS

¿PERO POR QUÉ ROBAN LAS LANGOSTAS?
PARA VENDERLAS SON MUY CARAS

SI VEMOS A ALGU EN SOSPECHOSO, LE AVISAREMOS
GRACIAS, MUCHACHO.

VENID VAMOS A EXPLORAR UN POCO.
¡BIEN! RECOGEREMOS UN MONTÓN DE CARACOLES

ANTES DE RECOGER NADA, LEED ESTE AVISO.

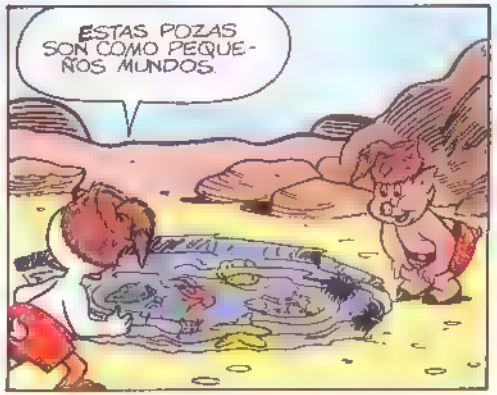
"ESTO ES UNA RESERVA MARINA. NO OS LLEVÉIS NADA. DEJAD QUE LOS QUE VENGAN DESPUÉS PUEDAN DISFRUTAR DE UN AMBIENTE INCONTAMINADO".

TIENE RAZÓN. SI LOS DEMÁS SE HUBIERAN PORTADO MAL NO HABRÍA NADA PARA NOSOTROS.
NOS BASTA CON MIRAR.

POR EJEMPLO, ADMIRAD ESTA PRECIOSA ESTRELLA DE MAR

DÉJALA EN EL AGUA ¿HAS OLVIDADO EL AVISO?
CLARO QUE NO.

¡QUÉ BICHO TAN RARO!
ES UN PAGURO. CUANDO SEA DEMASIADO GRANDE PARA ESA CARACOLA, SE BUSCARÁ OTRA


ESTAS POZAS SON COMO PEQUEÑOS MUNDOS.

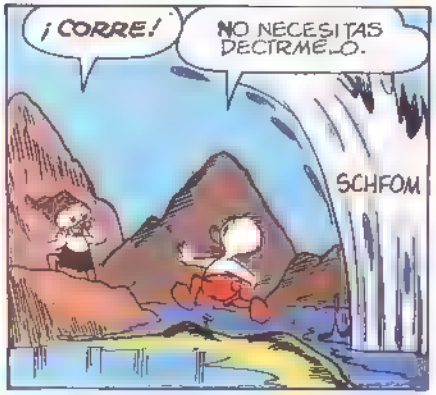
NO ME GUSTARÍA ESTAR EN ESTOS ESCOLLOS CON LA MAREA ALTA

¡CUIDADO, JUANITO!
LLEGA UNA OLA ENORME.
TRANQUILOS, QUE NO ME ALCANZARÁ

¡UACK!
SCHFOM

¡GULP!
SPLASCH

ESTAS OLAS SON MUY.. TRAIDORAS.


¡CORRE!
NO NECESITAS DECIRMELO.
SCHFOM

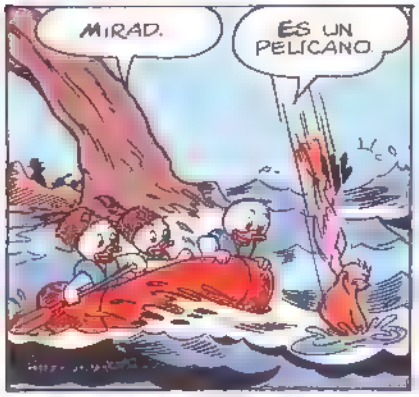
¿POR QUÉ NO DAIS UNA VUELTA EN EL BOTE?
BUENA IDEA

YO PREFIERO QUEDARME AQUÍ. ENCONTRÉ UNA SEPIA
¡CUIDADO! PUEDES MANCHARTE CON SU TINTA.

VAMOS.
PONGÁMONOS LOS CHALECOS SALVAVIDAS

PUEDEN SER MUY ÚTILES
SÍ, EL MAR GASTA BROMAS PESADAS.

VAMOS A VER LAS TRAMPAS DEL PESCADOR

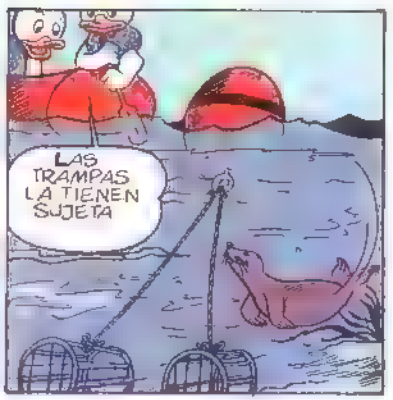

MIRAD.
ES UN PELÍCANO.

YA TIENE SU CENA
ES MUY LISTO.

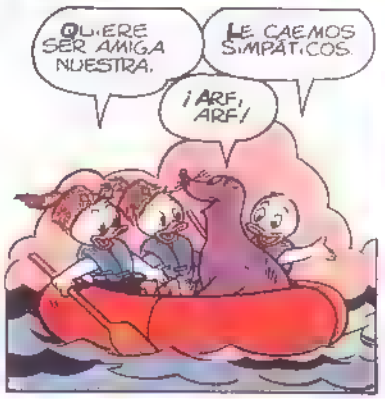
¡EH!
¡UNA FOCA!

EL PELÍCANO ESTÁ ENFADADO.
Y LA FOCA ESTÁ ENCANTADA.

AQUÍ ESTÁ LA BOYA
¿CÓMO ES QUE SIEMPRE ESTÁ AQUÍ?


LAS TRAMPAS LA TIENEN SUJETA

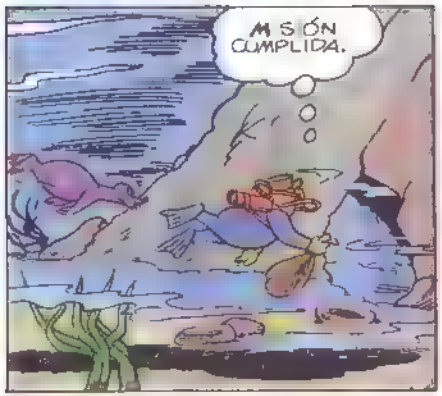
¡EH!
¿QUÉ HACES?
¡ARF, ARF, ARF!

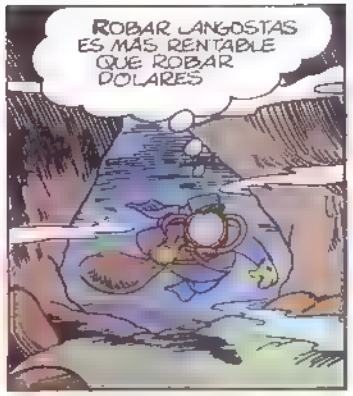

QUIERE SER AMIGA NUESTRA.
LE CAEMOS SIMPÁTICOS
¡ARF, ARF!

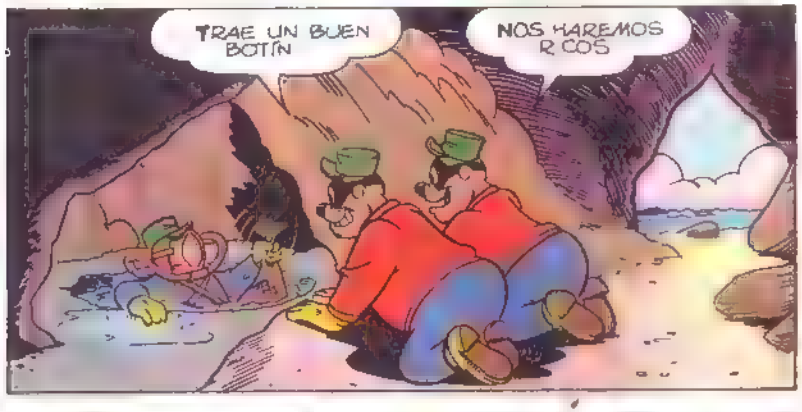
¡JE, JE! OTRO SACO LLENO DE SUCULENTAS LANGOSTAS

CREO QUE LA FOCA INTENTA DECIRNOS ALGO
¡ARF ARF!
NO TENGO INTENCIÓN DE SEGUIRLA
¿QUÉ BUSCARÁ POR AQUÍ?
¡GULP! UN BOTE ESPERO QUE NO SEA DE LA POLICÍA.
LA FOCA SIGUE ALGO.
SE VAN A ENTERAR

AL QUE ESTÉ EN EL BOTE SE LE QUITARÁN LAS GANAS DE METER LA NARIZ EN LOS ASUNTOS AJENOS
VAMOS A LA ORILLA EL ALGO SE DIRIGE HACIA AQUÍ.
¡JA,JA!
¡GULP! ¡EL BOTE!
¡NOS HUNDIMOS!
VAMOS A LA ORILLA.
SUERTE QUE TENEMOS LOS SALVAVIDAS

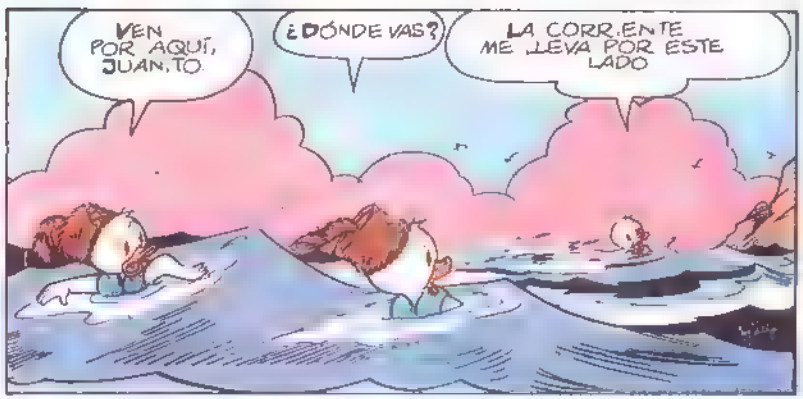

MISIÓN CUMPLIDA.


ROBAR LANGOSTAS ES MÁS RENTABLE QUE ROBAR DÓLARES


TRAE UN BUEN BOTÍN
NOS HAREMOS RICOS

¿SABÉIS LO QUE ME HECHO?

HUNDÍ UN BOTE DE POLIS.
BIEN HECHO

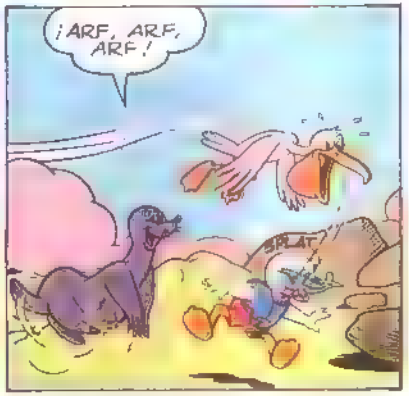

VEN POR AQUÍ, JUANITO.
¿DÓNDE VAS?
LA CORRIENTE ME LLEVA POR ESTE LADO

DÉJATE LLEVAR Y LLEGARÁS A LA ORILLA.
NOS VEMOS MÁS TARDE

¡ARF, ARF!
LA FOCA ME ESTÁ AYUDANDO.

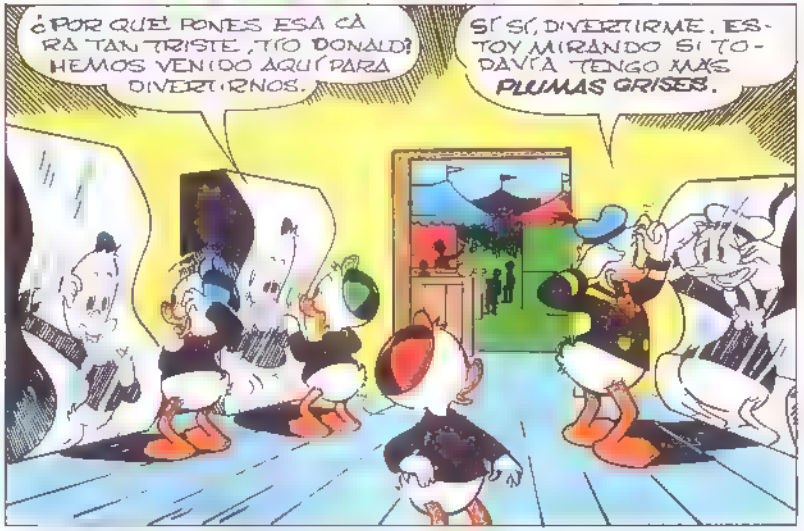
ME ESPERA UNA CAMINATA HASTA LLEGAR AL CAMPAMENTO.

VAMOS AL MERCADO.
LUEGO VOLVEREMOS A INSPECCIONAR LAS TRAMPAS
ESA FOCA OTRA VEZ.

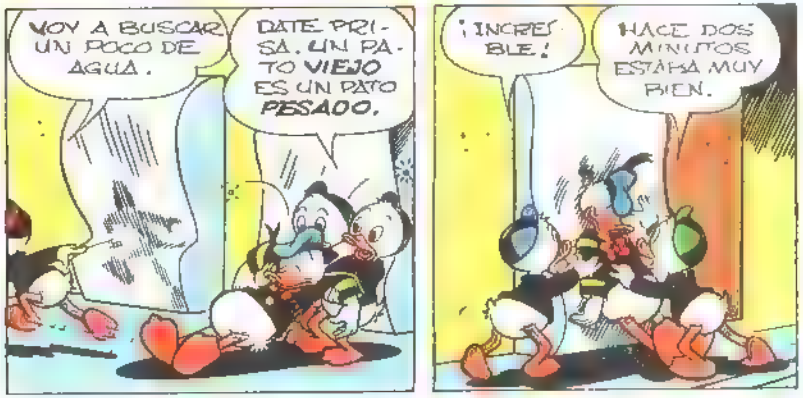


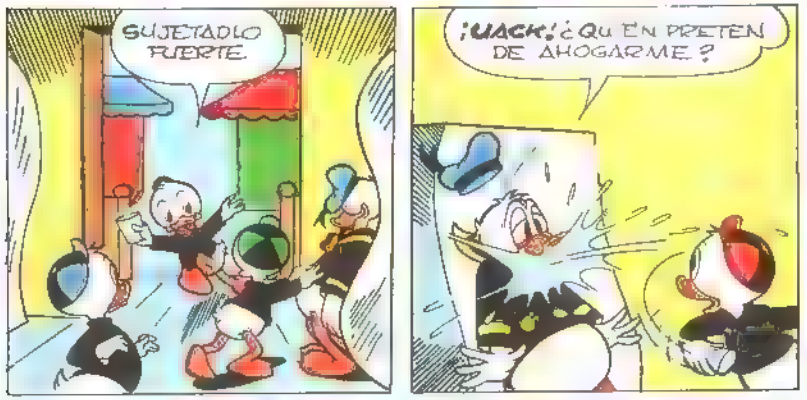
El Elixir de la Juventud

Walt Disney



¡ANIMO! UNA PLUMA GRIS SIGNIFICA QUE YA ERES UN PATO MADURO.
CLARO. MADURO PARA EL ASILO.
SUJETADME, QUE ME DESMAYO.
¡RÁPIDO! SE VA A CAER.


VOY A BUSCAR UN POCO DE AGUA.
DATE PRISA. UN PATO VIEJO ES UN PATO PESADO.
¡INCREÍBLE!
HACE DOS MINUTOS ESTABA MUY BIEN.


SUJETADLO FUERTE.
¡UACK! ¿QUIEN PRETENDE AHOGARME?

¡AYY! ME SIENTO ANTIGUO.
NO TE DEPRIMAS TE CUIDAREMOS.
¿PASA ALGO, CHICOS?
SÓLO UN ATAQUE DE IMAGINACIÓN

EL TIO SE ENCONTRÓ UNA PLUMA GRIS Y DE REPENTE SE SINTIÓ V.EJÍSIMO.
VAMOS A MI LABORATORIO CREO QUE TENGO UN REMEDIO.
PROBARÉ LO QUE SEA... AUNQUE ME TEMO QUE SERÁ DEMASIADO TARDE.
CLICK
CLICK

MÁS TARDE...
YA FALTA POCO.
DE PRISA. CADA MINUTO ES PRECIOSO.

BEBE ESTO
ESPERO QUE ESE MEJUNJE FUNCIONE.

¡CHIN CHIN! ¡SALUD!

¡EH! ESTO ES FANTÁSTICO Y TIENE UN SABOR A FRESA ESTUPENDO.

¿ME DAS OTRO POCO PARA CASA? PODRÍA NECESITARLO.
CLARO, PERO RECUERDA QUE LA FÓRMULA ES SECRETA.

DESCUIDA, NO SE LO DIRÉ A NADIE Y LA GUARDARÉ MUY BIEN.
YO DE TÍ LA GUARDARÍA EN LA NEVERA

NO ME GUSTA TOMARLE EL PELO A DONALD, PERO ES UN CASO DE EMERGENCIA.

ESPERAD A QUE DAISY VEA MI NUEVA APOSTURA.
¡QUÉ MILAGROS HACE UN POCO DE PSICOLOGÍA!

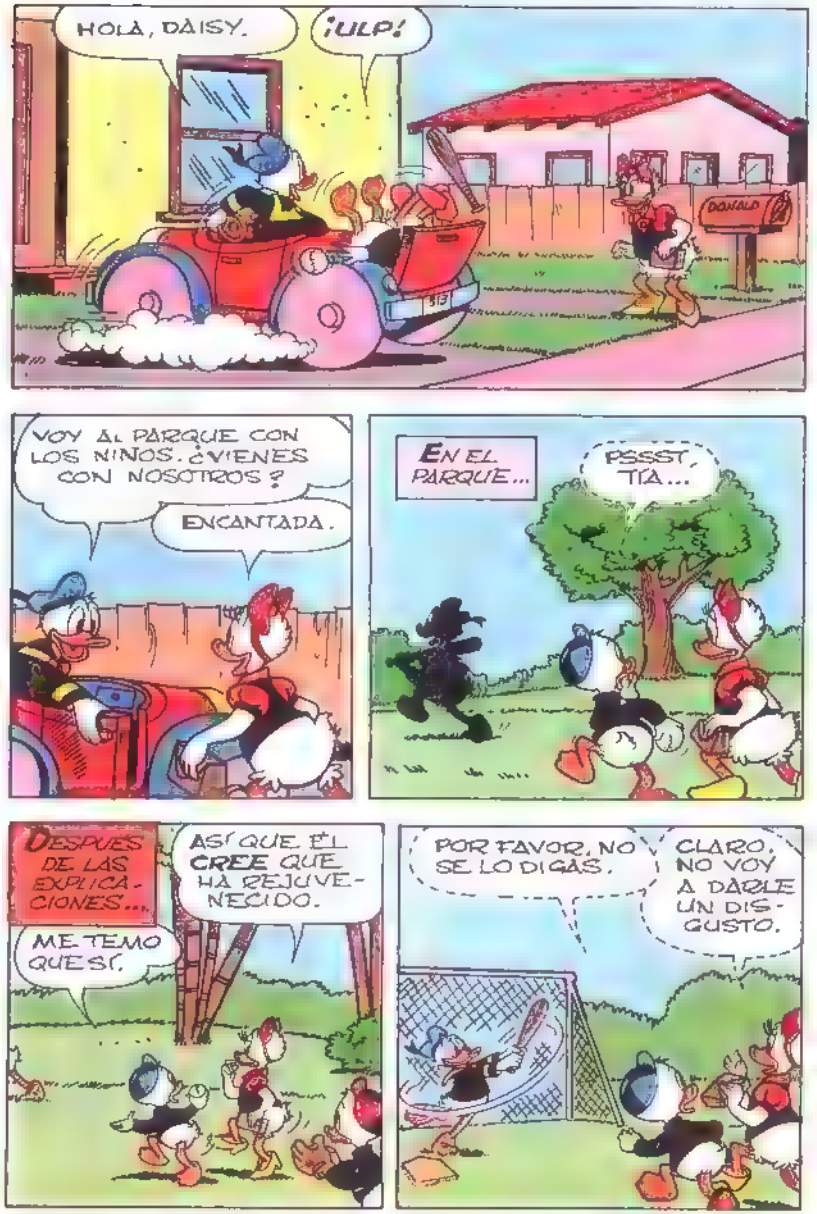
¡AOMI-RAOME!
¡POBRETTO! ESPERO QUE NO SE ENTERE DE QUE LO ENGAÑAMOS.

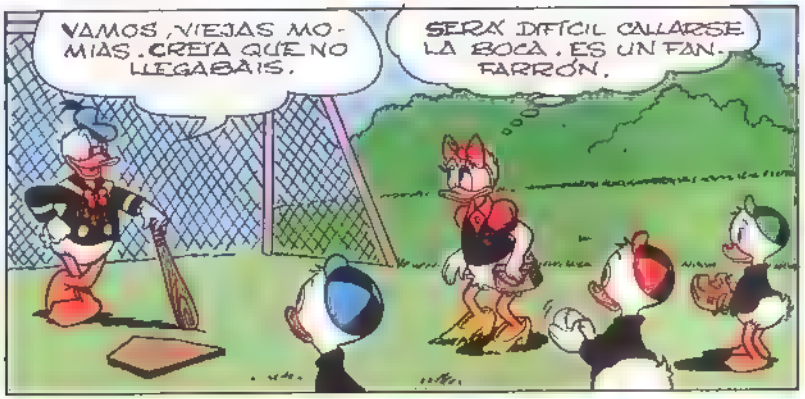
ESTÁ CONVENCIDO DE QUE HA REJUVENECIDO.
SI SIGUE ASÍ, NOSOTROS ENVEJECEREMOS.

VENID CONMIGO. TENGO UNA IDEA.

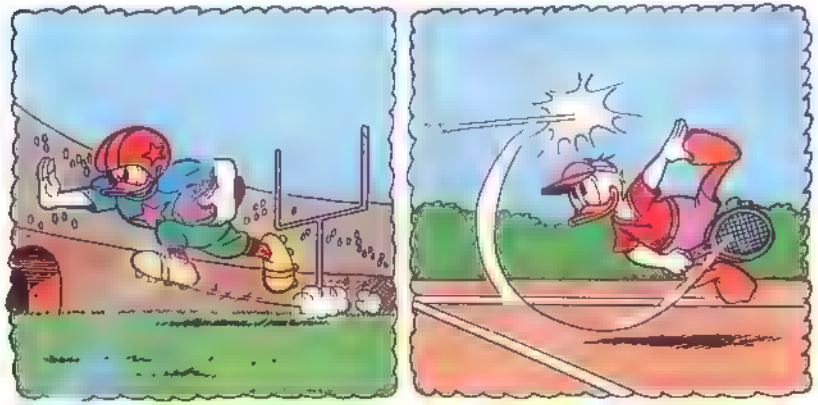
HAREMOS QUE SE ABURRA DE SER DEMASIADO JOVEN.
¡PERFECTO! ASÍ VOLVERÁ A SER EL DE ANTES.

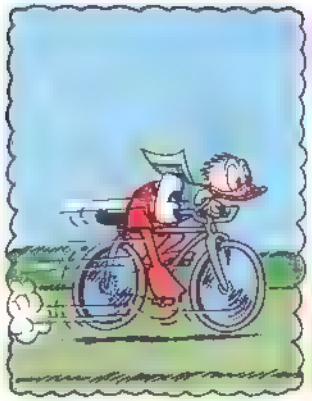
A VECES TIENES IDEAS GENIALES.
GRACIAS.
¡TÍO DONALD!
¡TÍO!
¡AQUÍ ESTOY! ¿QUÉ QUERÉIS?
¿A DÓNDE VAIS CON TODOS ESTOS TRASTOS?
AL PARQUE.
¿VIENES A JUGAR CON NOSOTROS?
¡MAGNÍFICO! ¡ESTUPENDO! VAMOS.


HOLA, DAISY.
¡ULP!
DONALD
VOY AL PARQUE CON LOS NIÑOS. ¿VIENES CON NOSOTROS?
ENCANTADA.
EN EL PARQUE...
PSSST, TÍA...
DESPUÉS DE LAS EXPLICACIONES...
ASÍ QUE ÉL CREE QUE HA REJUVENECIDO.
ME TEMO QUE SÍ.
POR FAVOR, NO SE LO DIGÁS.
CLARO, NO VOY A DARLE UN DISGUSTO.


VAMOS, VIEJAS MOMIAS. CREÍA QUE NO LLEGABAIS.
SERÁ DIFÍCIL CALLARSE LA BOCA. ES UN FANFARRÓN.

VAMOS A JUGAR. PREPARAOS A PERDER. HOY ME SIENTO UN CAMPEÓN.
ME CORRIJO. SERÁ MUY DIFÍCIL.



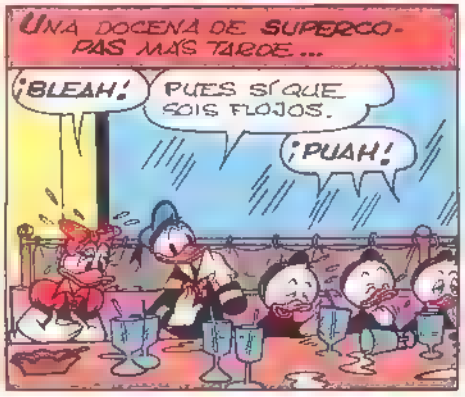


POR FIN...
¡UFF! ESTÁMOS ROTOS.
¿ESTÁIS SEGUROS DE QUE SÓLO BEBIÓ ZUMO DE FRESAS?

¿QUÉ PODRÍAMOS HACER?
PODRÍAMOS ACONSEJARLE ALGO MENOS CANSADO.

¿QUÉ TAL SI VAMOS A LA HELADERÍA? ¡YUM!
¿ALGUIEN HABLÓ DE LA HELADERÍA?

AHORA VEREMOS QUIÉN EMBAUCA MÁS HELADOS.


UNA DOCENA DE SUPERCOPAS MÁS TARDE...
¡BLEAH!
PUES SÍ QUE SOIS FLOJOS.
¡PUAH!

SERÍA MEJOR QUE OS LLEVE A CASA.

MÁS TARDE...
BUENAS NOCHES, CHICOS.
BUENAS NOCHES, TÍO.

¿Y QUÉ PODEMOS HACER?
NO LO SÉ. TAL VEZ UNGENIO TENGA UNA IDEA.
CALLAOS. ESTOY AGOTADO Y TENGO SUEÑO.

POR LA MAÑANA ...
NO COMAIS DE PRISA. SIENTA MAL AL ESTÓMAGO.
PERDONA, TÍO..
...PERO TENEMOS...
... MUCHA PRISA.

NOS VEMOS MÁS TARDE.

LOS CONOZCO DEMASIADO BIEN. ESTÁN TRAMANDO ALGO.

LOS SEGUIRÉ Y DESCUBRIRÉ LO QUE SEA.

ESPERO QUE EL TÍO NO SE ENTERE.
¿DE QUÉ NO DEBO ENTERARME?

¿Y BIEN? ¿QUÉ ESTÁIS TRAMANDO?
¡GULP!
UNGEN O TARONI
INVENTOR

ENTRA, TÍO. MÁS PRONTO O MÁS TARDE TE IBAS A ENTERAR

¿LOS NIÑOS NO TE HAN DICHO NADA?
¿QUÉ TE-N'AN QUE DECIRME?

UNGENIO EXPLICA EL ENGAÑO...
BUENO, SÓLO ERA ZUMO DE FRESAS.
ME HABÉIS ENGAÑADO. ¡TRAIDORES!

¡ULP!
¿QUÉ TE OCURRE, TÍO?

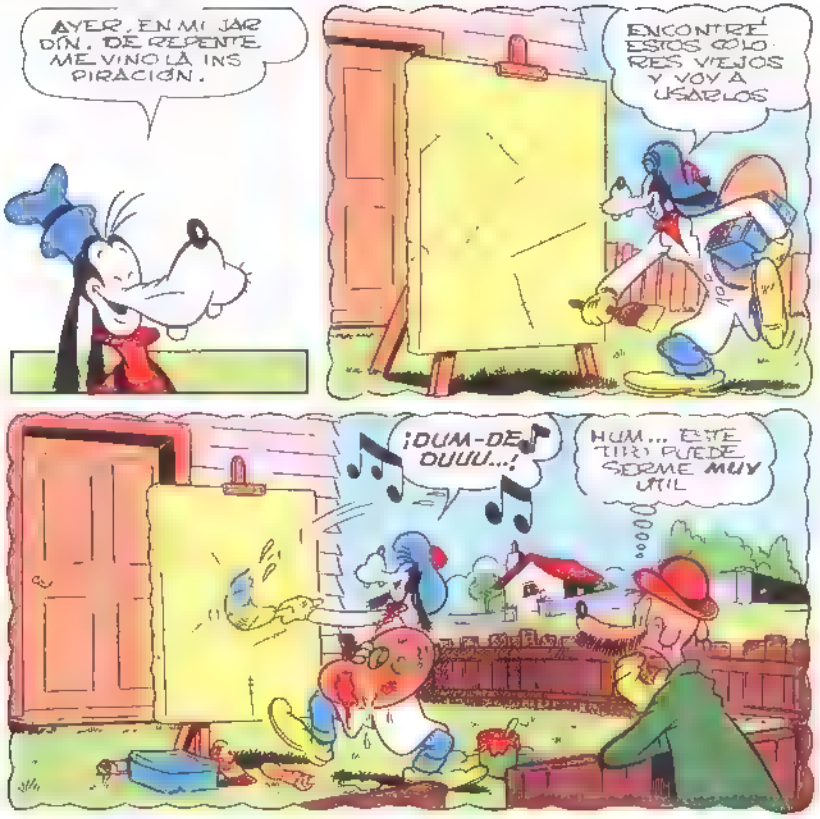
CALMA, NO TE AGITES
¡OOOOH!

¿DE RE-PENTE TE SIENTES VIEJO?
NO, PERO DE REPENTE MI ESTÓMAGO SE ACORDÓ DE LOS DOCE HELADOS DE AYER ¡OY, OY, OY!
FIN

EL ASTUTO MECENAS
Walt Disney
MIKI, ¿QUÉ ES UN MECENAS?
ES UNO QUE AYUDA A LOS ARTISTAS PROTEGIÉNDOLOS CUANDO AÚN SON DESCONOCIDOS

¡YUK! ¿LOS PINTORES TAMBIÉN SON ARTISTAS?
CLARO. ¿PERO POR QUÉ ME LO PREGUNTAS?

¡YUK, YUK! PORQUE YO TAMBIÉN SOY PINTOR Y HE ENCONTRADO UN MECENAS.
¿UN MECENAS? ¿CUÁNDO? ¿DÓNDE?


AYER, EN MI JARDÍN, DE REPENTE ME VINO LA INSPIRACIÓN.
ENCONTRÉ ESTOS COLORES VIEJOS Y VOY A USARLOS
¡DUM-DE-DUUU...!
HUM... ESTE TIPO PUEDE SERME MUY ÚTIL
¡ESPLÉNDIDO! ¡MARAVILLOSO!
¿DE VERAS?
CLARO. ESTÁ ES UNA AUTÉNTICA OBRA MAESTRA "NAÍF".
¿UH?¿NAÍF?

NAÍF QUIERE DECIR PRIMITIVO, INGENUO...
¡GAWRSH! ¿Y VALE MUCHO MI OBRA MAESTRA NAÍF?
TODAVÍA ES DESCONOCIDO Y VALE POCO, PERO CUANDO SEA CÉLEBRE, ENTONCES... SERÁ...
HUM... ME GUSTARÍA SER CÉLEBRE.
TENGA PACIENCIA. MIENTRAS TANTO SERÉ SU MECENÁS Y TRABAJARÁ PARA MÍ.
Y ME COMPRÓ MI OBRA MAESTRA
¿HABLAS EN SERIO?
SÍ, NO ME CREES MIRA. SON MIL DÓLARES.
ME PARECE IMPOSIBLE
GOOFY NUNCA TOCÓ UN PINCEL EN SU VIDA AQUÍ HAY ALGO RARO.

¿POR QUÉ ES IMPOSIBLE? ¿ESTOS NO SON DÓLARES?
HUM... PODRÍAN SER FALSOS.

TAL VEZ FUE UN BROMISTA Y TE TOMÓ EL PELO.
¡SGRUNT! VAMOS AL BANCO A COMPROBARLO.

PERFECTAMENTE AUTÉNTICOS.
¿HAS OÍDO?
HUM... HAY OTRA POSIBILIDAD

TAL VEZ SEA DINERO ROBADO.
¡GAWRSH! ¿ROBADO?

EL LADRÓN NO SE ATREVE A GASTARLO Y ENTONCES TE DA UNA PARTE A TÍ.
¡YUP! YO LO GASTO DE BUENA FE...

Y SI NO TE DETIENEN, QUIERE DECIR QUE NO ES DINERO SUCIO.
¡GAWRSH! Y EL LADRÓN LO GASTA SIN MIEDO.

A VER QUÉ DICE EL COMISARIO O'HARA. TIENE UNA LISTA CON LOS NÚMEROS DE SERIE DE LOS BILLETES ROBADOS.

NO FIGURA EN LA LISTA. ES AUTÉNTICO.
¿LO VES? NI FALSOS NI ROBADOS.
NO SÉ QUÉ PENSAR...

YO SÍ LO SÉ. ESTÁS ENVIDIOSO PORQUE ENCONTRÉ UN MECENAS.
¿PERO, GOOFY, QUÉ ESTÁS DICIENDO? SOMOS AMIGOS.

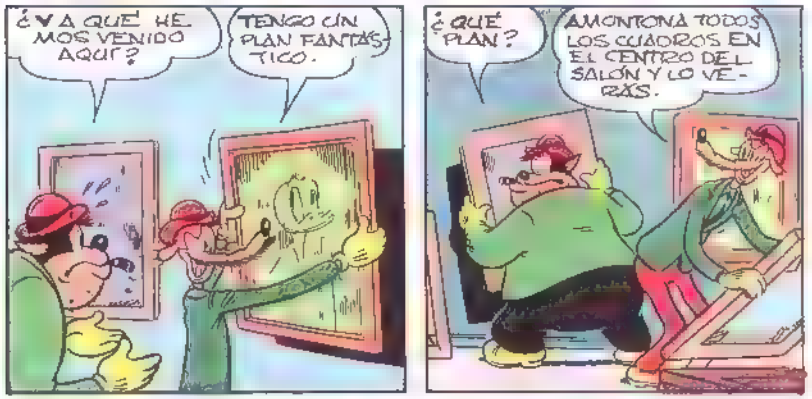
Y ESE MECENAS DEBE ESTAR LOCO DE ATAR.

MIENTRAS TANTO...
¿CÓMO? ¿PAGASTE MIL DÓLARES POR ESTA BIRRIA?
¡JE, JE! TENGO BUENAS RAZONES.

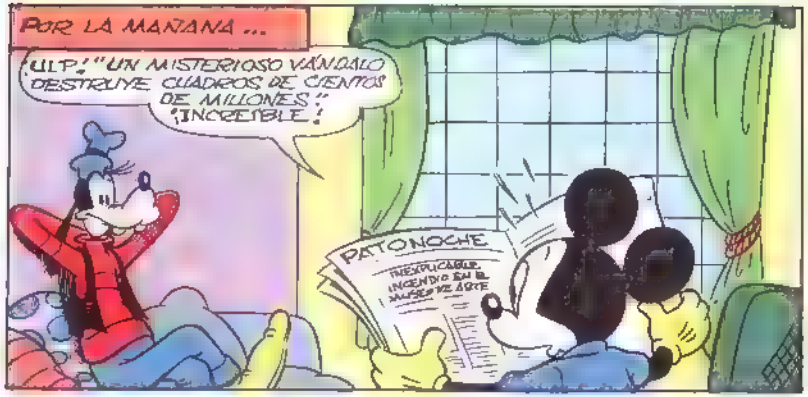
SUPON QUE GOOFY DE REPENTE SE HACE FAMOSO...
¡BAH! NO PUEDO CREERLO.
PUES DIGAMOS MALFAMADO. LA GENTE PAGARÍA SUS CUADROS A PESO DE ORO.
NO TE ENTIENDO.
¿OÍSTE HABLAR DE HUSKY, EL PIRÓMANO?
¿EL QUE INCENDIABA PAJARES?
EL MISMO. CUANDO LO DETUVIERON UN COLECCIONISTA PAGÓ MILLONES POR SU ENCENDEDOR.
ES VERDAD, PERO GOOFY NUNCA HARÍA NADA SEMEJANTE.
LO AYUDAREMOS. ESTA NOCHE...
ESA NOCHE..
¿A DÓNDE VAMOS?
AL MUSEO DE ARTE MODERNO.

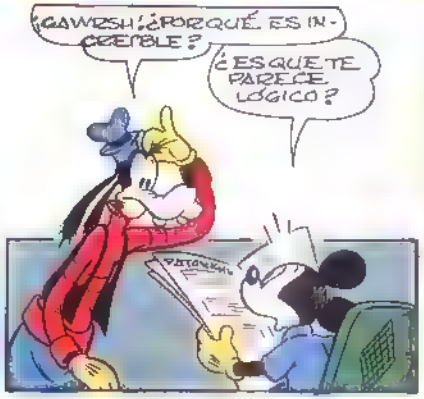
HEMOS LLEGADO. ¿VES A ALGUIEN?
A NADIE.
SUBAMOS POR AQUÍ.
ENTRAREMOS POR ESE VENTANA. ROMPE EL CRISTAL
¡RÁPIDO! NO HAY TIEMPO QUE PERDER
CADA CUADRO DE ÉSTOS VALE MILLONES
Y TÚ QUIERES ROBARLOS.

¿ROBARLOS?¿ESTÁS LOCO? SE TRATA DE OBRAS FAMOSAS EN TODO EL MUNDO.
BUENO, ¿Y QUÉ?
ES MERCANCÍA QUE QUEMA. NADIE SE ATREVERÍA A COMPRARLA.
¡GRUNT!

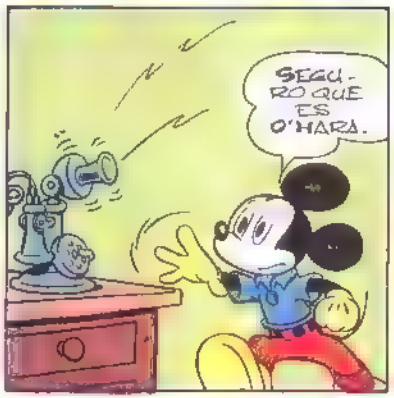

¿Y A QUÉ HEMOS VENIDO AQUÍ?
TENGO UN PLAN FANTÁSTICO.
¿QUÉ PLAN?
AMONTONA TODOS LOS CUADROS EN EL CENTRO DEL SALÓN Y LO VERÁS.

¡ULP! ¿PERO... QUÉ HACES?
YA LO VES. LOS QUEMO. LA GENTE SE PREGUNTARÁ QUIEN PUEDE SER EL VÁNDALO PIRÓMANO.


POR LA MAÑANA...
¡ULP! "UN MISTERIOSO VÁNDALO DESTRUYE CUADROS DE CIENTOS DE MILLONES". ¡INCREÍBLE!
PATONOCHE
INVESTIGACIÓN INCENDIO EN EL MUSEO DE ARTE

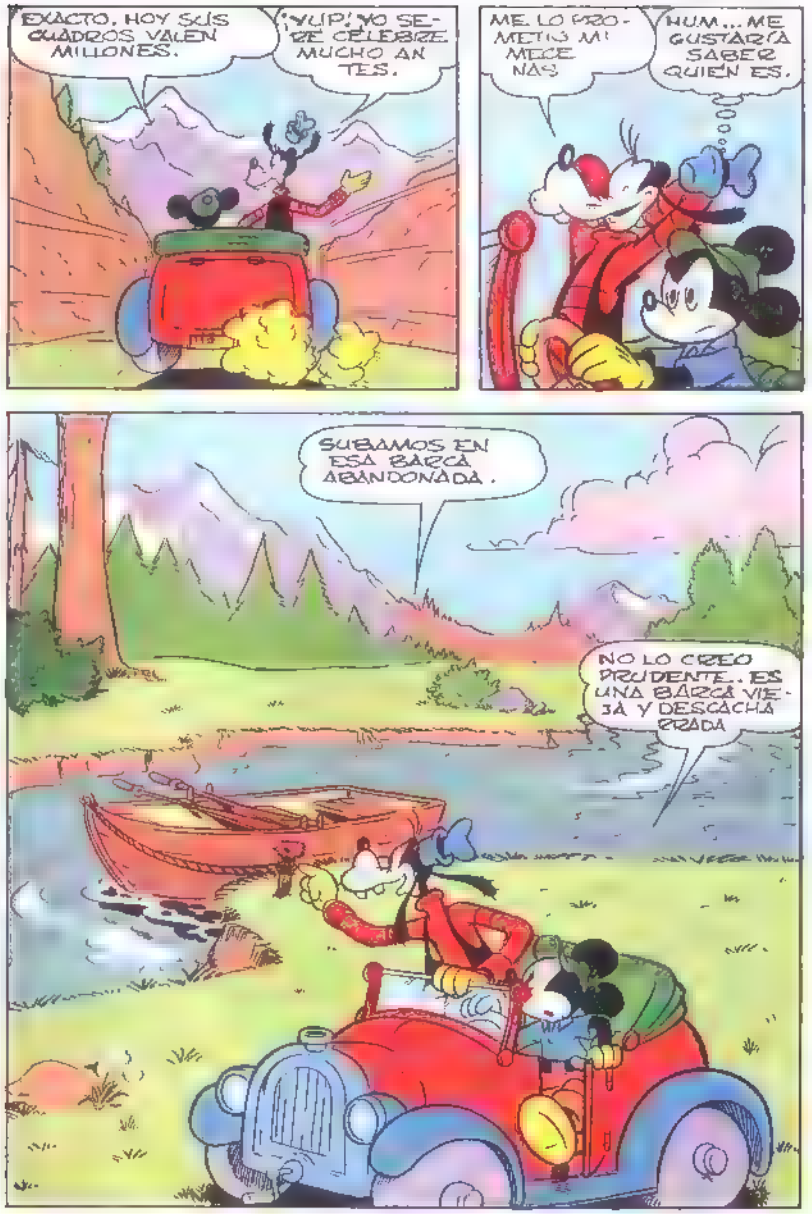

¡GAWRSH! ¿POR QUÉ ES INCREÍBLE?
¿ES QUE TE PARECE LÓGICO?

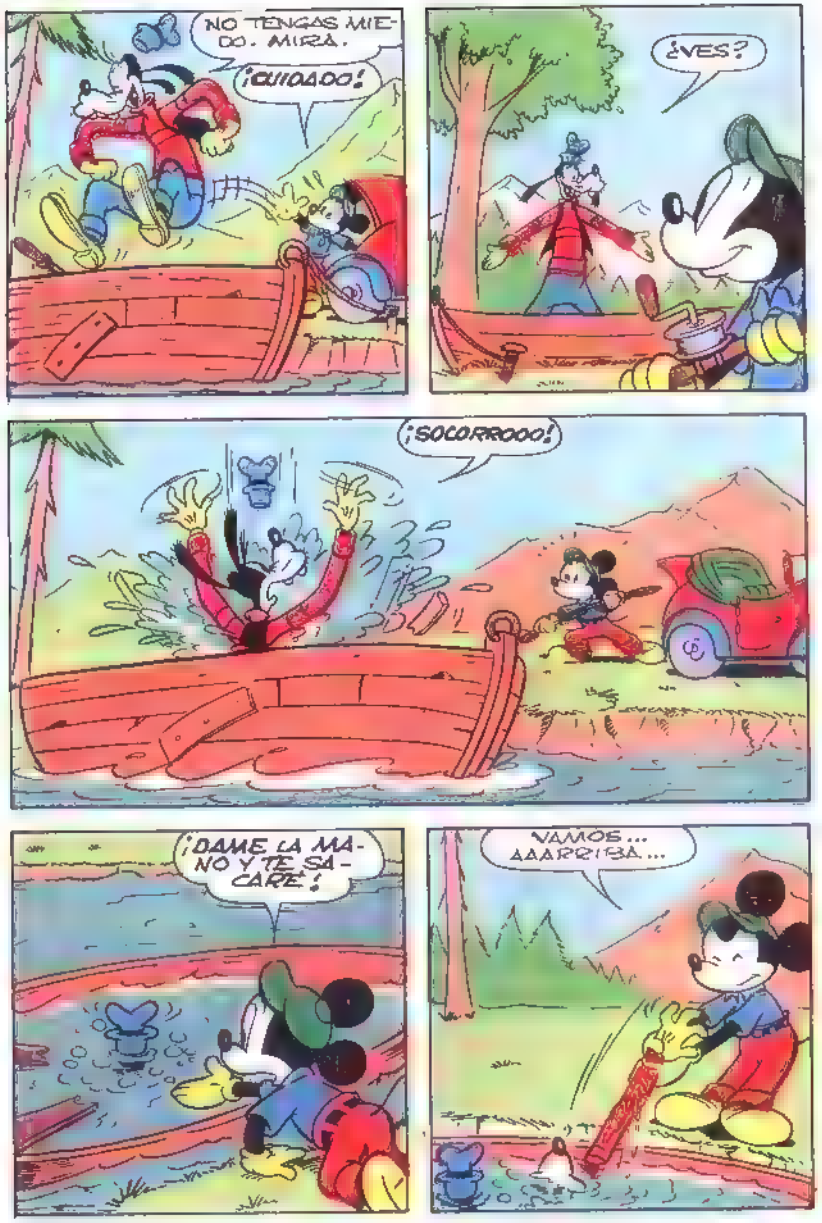
NO SE QUEMAN CUADROS DE VALOR SIN UN MOTIVO.
A ESE TIPO NO LE GUSTARÁ EL ARTE MODERNO.
PATONOCHE

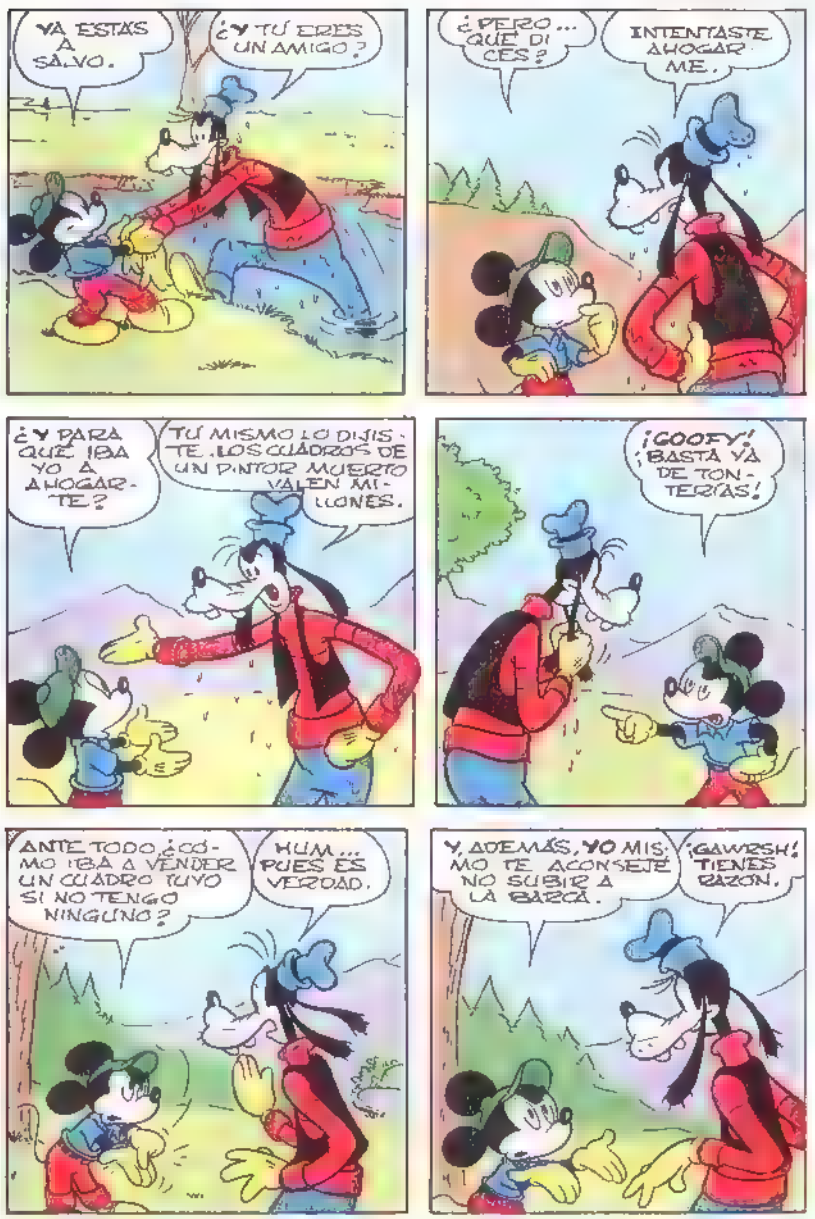

SEGURO QUE ES O'HARA.

...SÍ... ESTÁ BIEN, COMISARIO. DE ACUERDO.

NO HAY NINGUNA PISTA. O'HARA NOS AVISARÁ EN CUANTO SEPA ALGO.
¿SABES QUÉ PODRÍAMOS HACER? IR A PESCAR.
BUENA IDEA.
A LO MEJOR ME VIENE LA INSPIRACIÓN PARA OTRA OBRA MAESTRA NAIF.
¿ES QUE QUIERES PINTAR MÁS CUADROS?
CLARO. MI MECENAS PROMETIÓ COMPRÁRMELOS TODOS
Y DICE QUE ME HARÁ SER FAMOSO
NO TE HAGAS ILUSIONES, GOOFY.
MUCHOS PINTORES FUERON CÉLEBRES MUCHO DESPUÉS DE SU MUERTE
¡GAWRSH! ¿DE VERAS?


EXACTO. HOY SUS CUADROS VALEN MILLONES.
¡YUP! YO SE DE CÉLEBRE MUCHO ANTES.
ME LO PROMETIÓ MI MECENAS
HUM... ME GUSTARÍA SABER QUIÉN ES.
SUBAMOS EN ESA BARCA ABANDONADA.
NO LO CREO PRUDENTE. ES UNA BARCA VIEJA Y DESCACHARRADA


NO TENGAS MIEDO. MIRA.
¡GUIOAOO!
¿VES?
¡SOCORROOO!
¡DAME LA MANO Y TE SACARÉ!
VAMOS... AAARRIBA...


YA ESTÁS A SALVO.
¿Y TU ERES UN AMIGO?
¿PERO... QUÉ DICES?
INTENTASTE AHOGARME.
¿Y PARA QUÉ IBA YO A AHOGARTE?
TU MISMO LO DIJISTE. LOS CUADROS DE UN PINTOR MUERTO VALEN MILLONES.
¡GOOFY! ¡BASTA YA DE TONTERÍAS!
ANTE TODO, ¿CÓMO IBA A VENDER UN CUADRO TUYO SI NO TENGO NINGUNO?
HUM... PUES ES VERDAD.
Y, ADEMÁS, YO MISMO TE ACONSEJÉ NO SUBIR A LA BARCA.
¡GAWRSH! TIENES RAZÓN.

TE PIDO PERDÓN.
DE ACUERDO. Y OLVÍDALO.

SERÍA CONVENIENTE VIGILAR A GOOFY. CREO QUE ALGUIEN QUIERE PERJUDICARLO.

MIENTRAS...
¡JUA, JUA! NUESTRA VISITA AL MUSEO ES UN NOTICIÓN.
YA TE LO DIJE. GOOFY SE ESTÁ VOLVIENDO MALFAMADO
RATONOCHE
INCENDIO EN EL MUSEO
RATONOCHE
VÁNDALO PIROMANO
RATONOCHE
INCENDIO EN EL MUSEO

¿CUÁL SERÁ NUESTRO PRÓXIMO GOLPE?
ÉL LO DARÁ ESTA NOCHE.

OBJETIVO: EL MUSEO DE ARTE ANTIGUO.
¡ULP! ¡IMPOSIBLE! ESTÁ RIGUROSAMENTE VIGILADO.

EN CUANTO SE ROMPE UN CRISTAL SUENA LA ALARMA.
¡JE, JE! JUSTO LO QUE QUEREMOS.

LOS GUARDIAS ACUDEN Y..
...Y GOOFY CAE EN LA TRAMPA.

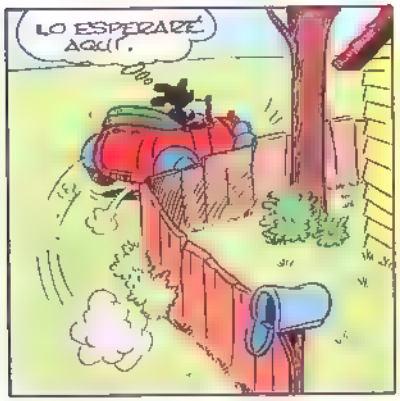
¿TE IMAGINAS LOS TITULARES? "VÁNDALO PILLADO IN FRAGANTI CUANDO VA A DAR OTRO GOLPE".

¿Y POR QUÉ RAZÓN GOOFY IBA A ESTAR ALLÍ?
TENGO UN PLAN.

ESA TARDE...
HEMOS LLEGADO.
¿CONOCES A ESE TIPO? PARECE QUE TE ESTÁ ESPERANDO.

¡YUP! ES MI MECENAS. TE LO PRESENTARÉ.
OTRO DÍA. ESTOY CANSADO Y QUIERO IR A CASA.

¿SU MECENAS? LO VIGILARÉ.


LO ESPERARÉ AQUÍ.

¿DÓNDE ESTUVISTE?
PESCANDO, PERO NO TUVIMOS SUERTE.

UN ARTISTA NO VA A PESCAR.
¡GAWRSH! ¿NO?

CLARO. EL ARTE NO ADMITE DISTRACCIONES.
¡OH!

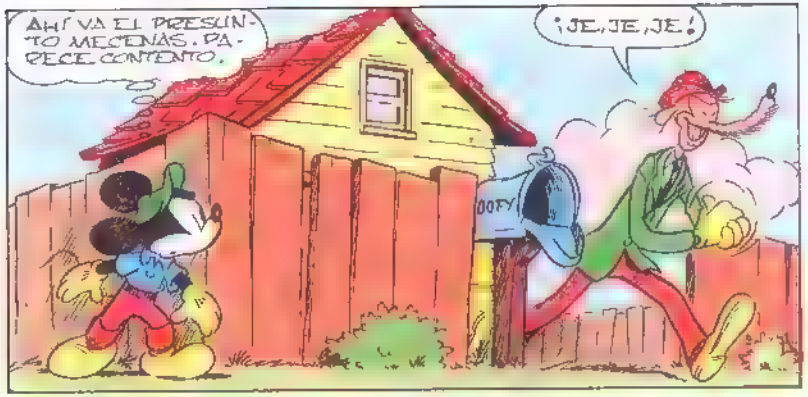
¿Y CÓMO ES POSIBLE PINTAR EN UNA CASA TAN DESASTRADA?
A MÍ ME PARECE PRECIOSA.

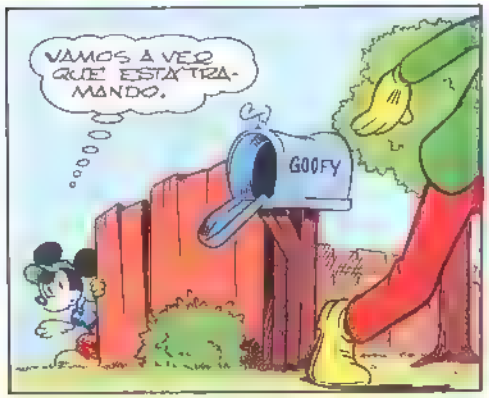
NO. TÚ DEBES VIVIR Y TRABAJAR EN UN AMBIENTE CÓMODO Y ELEGANTE.
¿DÓNDE, POR EJEMPLO?

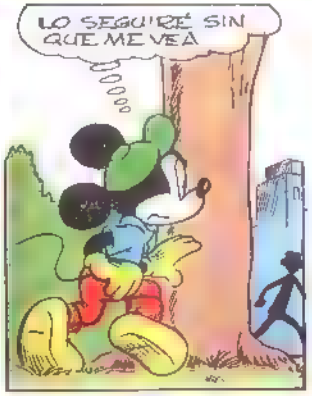
EN MI PALACIO. ESTA NOCHE TE LLEVARÉ A ÉL.
¡YUK! SE LO DIRÉ A MI AMIGO MIKI.

YA TE LO DIJE: NADA DE DISTRACCIONES, NADA DE AMISTADES.
¡GAWRSH!

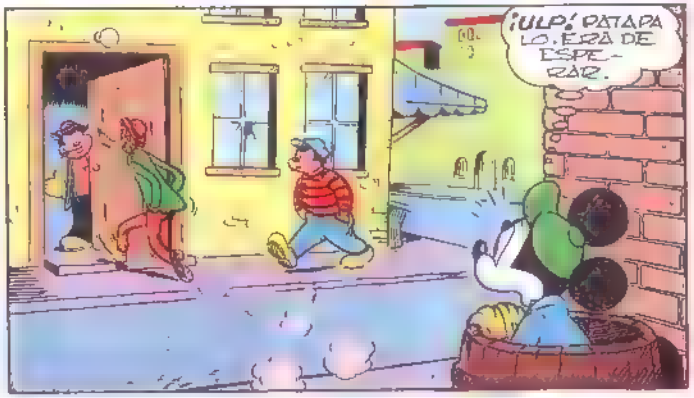
TENGO QUE RESOLVER UNAS COSAS. ESTA NOCHE VENDRÉ A BUSCARTE Y TE LLEVARÉ A MI CASA.
¡YUP! DE ACUERDO.

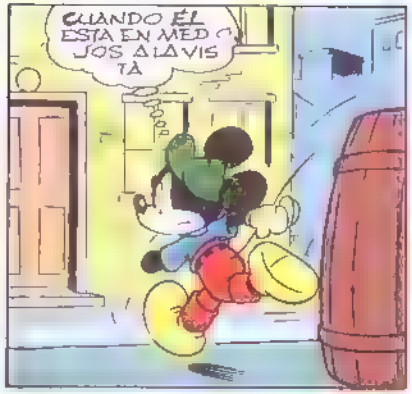


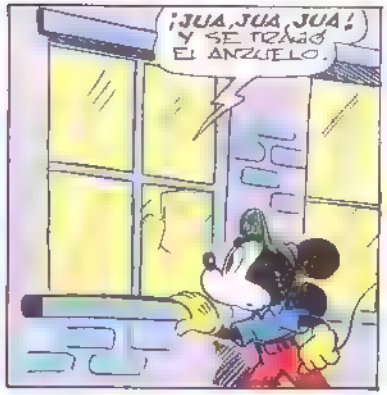


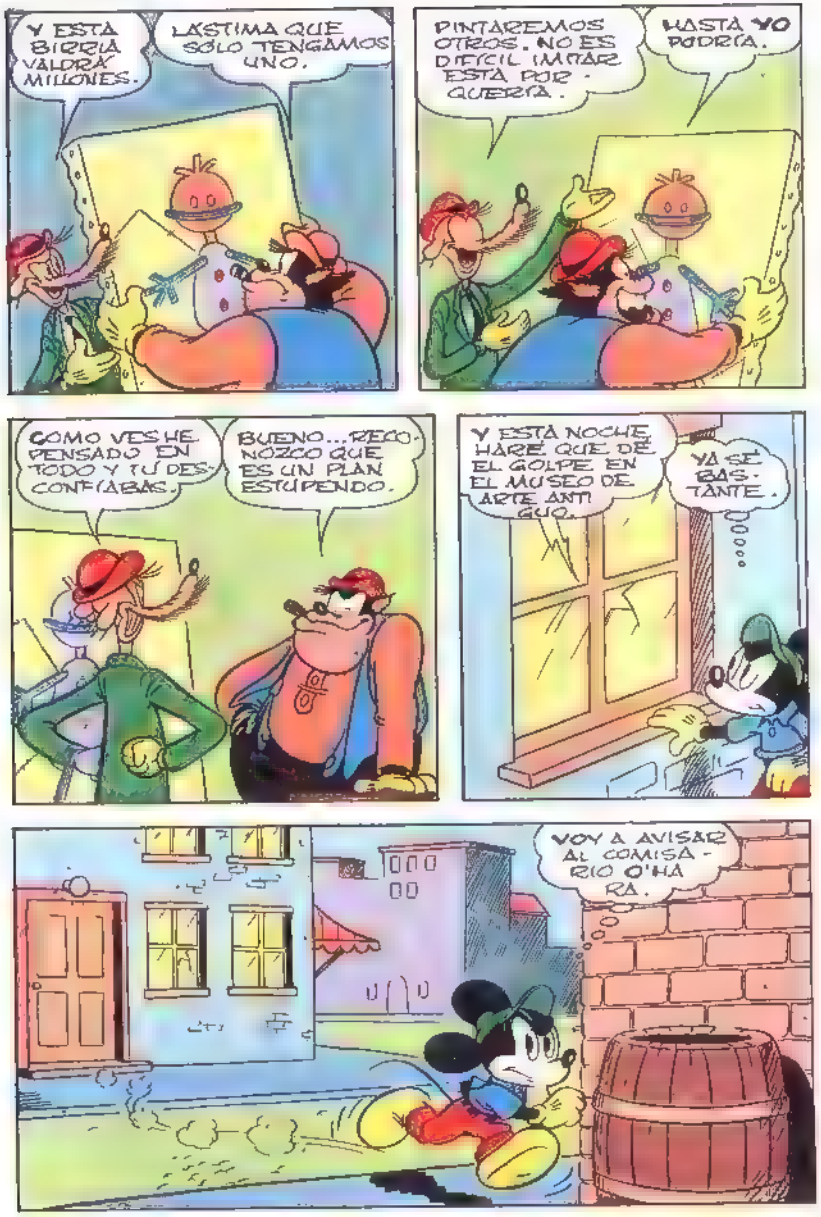


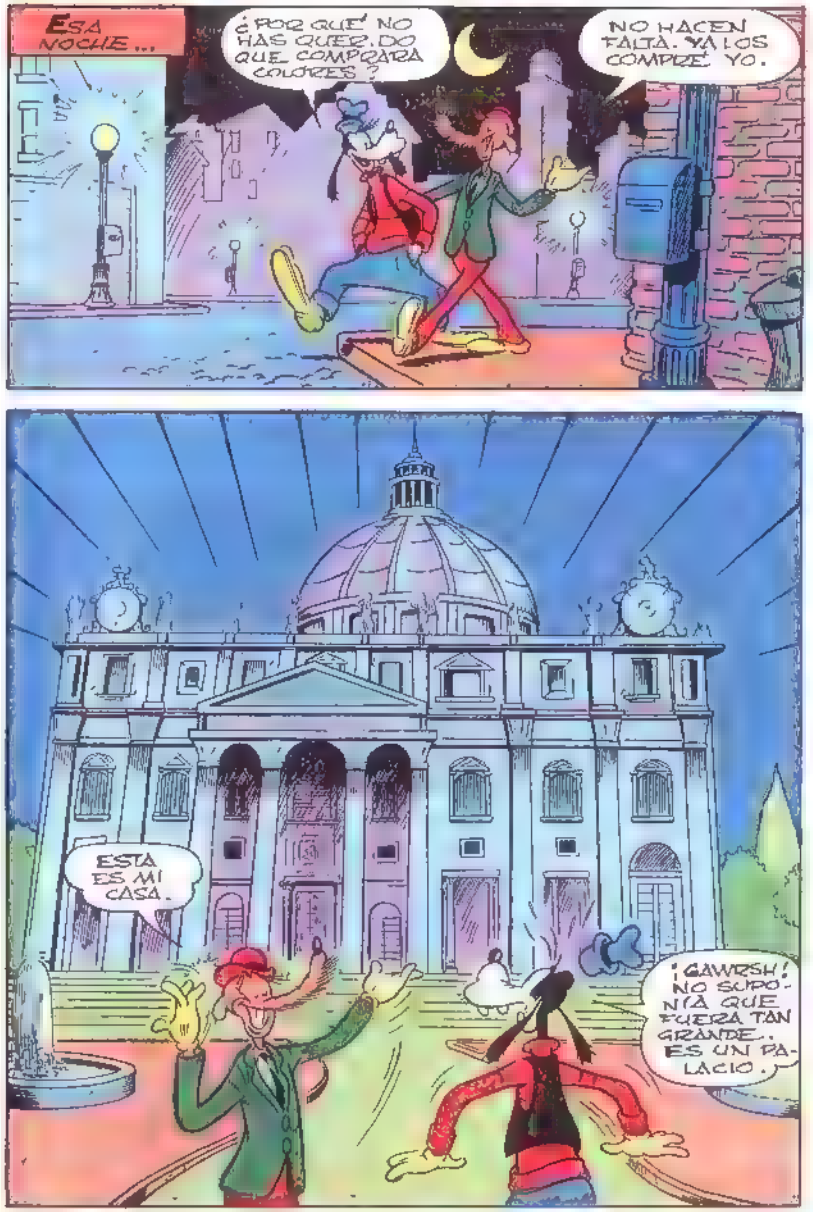
MINUTOS MÁS TARDE...





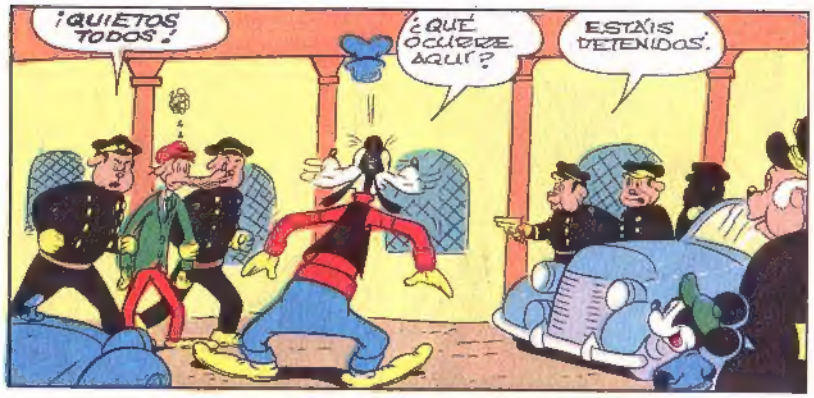



Y ESTA BIRRIA VALDRÁ MILLONES.
LÁSTIMA QUE SÓLO TENGAMOS UNO.
PINTAREMOS OTROS. NO ES DIFÍCIL IMITAR ESTÁ POR QUERÍA.
HASTA YO PODRÍA.
COMO VES HE PENSADO EN TODO Y TÚ DES-CONFIABAS.
BUENO... RECO-NOZCO QUE ES UN PLAN ESTUPENDO.
Y ESTA NOCHE HARÉ QUE DÉ EL GOLPE EN EL MUSEO DE ARTE ANTI GUO.
YA SÉ BAS-TANTE.
VOY A AVISAR AL COMISA-RIO O'HA RA.

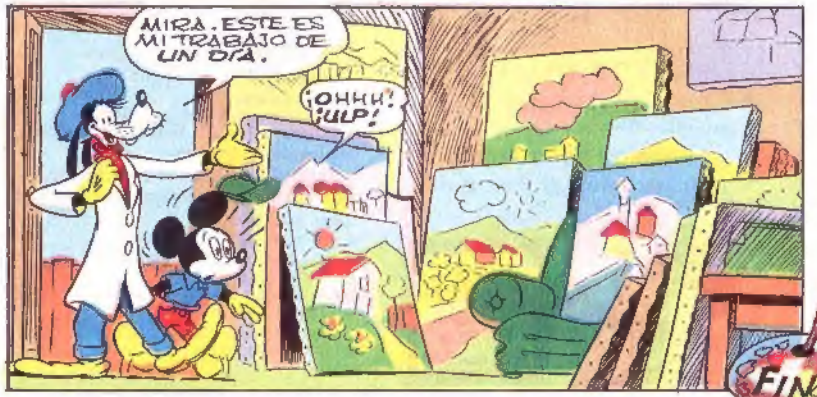

ESA NOCHE...
¿POR QUÉ NO HAS QUERI-DO QUE COMPRARA COLORES?
NO HACEN FALTA. YA LOS COMPRÉ YO.
ESTA ES MI CASA.
¡GAWRSH! NO SUPO-NÍA QUE FUERA TAN GRANDE.. ES UN PA-LACIO.

SUPONGO QUE TENDRÁS UN MONTÓN DE CRIADOS
SÍ, PERO ESTÁN DE VACACIONES.
AHORA ABRO Y ...¡ULP!
¿QUÉ PASA?
HE OLVIDADO LA LLAVE.
¡YUK, YUK! A MÍ TAMBIÉN ME SUELE PASAR.
¿Y SABES LO QUE HAGO? ENTRO POR LA VENTANA.
¡JE, JE! ¡QUÉ LISTO ERES! PUES HAREMOS LO MISMO
VAMOS A BUSCAR UNA VENTANA.
NO SERÁ DIFÍCIL. HAY MUCHAS.

ESTÁ.
¡ULP! ESTÁ CERRADA.
¿Y QUÉ? BASTA CON QUE TÚ ROMPAS EL CRISTAL.
¿YO?
CLARO. ENTRAS Y VIENES A ABRIRME LA PUERTA.
CLARO.
¡JE, JE, JE!
ESTA PIEDRA VALE.
UN BUEN GOLPE Y...
UEEEEEEE
¡ULP!
UEEEEEEE
UEEEEEEE
UEEEEEEE



DÍAS MÁS TARDE...



SUMARIO

HISTORIETAS Y REPORTAJES

La antipublicidad..... Pág. 3

Los JC y el robo de las langostas.. » 31

El elixir de la juventud..... » 45

Miki y el informador ferroviario..... » 57

PUNTOS DEL CLUB DON MIKI

Pégalos en la tarjeta que recibirás al inscribirte

DON MIKI 459

Director: ALBERTO MENDEZ

Colaboradores:
RAUL J. SANTIDRIAN, ANGEL S. GIJON, CURRO SANCHEZ, ANTONIO TOLSADA

Confección: A. SANCHEZ

© 1983 WALT DISNEY PRODUCTIONS

DON MIKI: Avda. Alfonso XIII, 50. 28016 Madrid

Edita: MONTENA

Número de registro: 99.317

Distribución: MIDESA. Ctra. Irún, Km. 13,300

ISSN: 0212-3282

Depósito legal: TO-521-1984

Imprime:
Artes Gráficas Toledo, S.A. Toledo
23-10-MCMLXXXV

COLOREALO

ENCICLOPEDIA ABRETE SESAMO.

Abrete Sésamo
¡ay! qué diver es leer
cuenta, dibuja, recorta
un montón de sorpresas
y regalos vas a ver.

ENCICLOPEDIA
ABRETE SESAMO

LA PRIMERA ENCICLOPEDIA DEL NIÑO.